കേരള
വിനോദസഞ്ചാര നയം
2011

ഡ്രാഫ്റ്റ്

(വെർഷൻ 1.0)

ടൂറിസം വകുപ്പ്
കേരള സർക്കാർ

ഉള്ളടക്കം

1. ആമുഖം

2. ഭാവിദർശനം

3. ദൗത്യം

4. ലക്ഷ്യങ്ങൾ

5. ഗുണമേന്മയുള്ള സന്ദർശന അനുഭവം

6. സമൂഹവും ടൂറിസവും

7. നിക്ഷേപം

8. മനുഷ്യവിഭവശേഷി വികസനം

9. സംസ്ഥാന ടൂറിസം ഉപദേശകസമിതി

10. ടൂറിസത്തിലെ സർക്കാർ ഏജൻസികൾ

1. ആമുഖം

1.1 പുതിയ സാമ്പത്തിക ക്രമം ഇന്ത്യൻ സമ്പദ് വ്യവസ്ഥയിൽ ഘടനാപരമായ മാറ്റങ്ങൾ വരുത്തിയിരിക്കുന്നു. ഇത് മൊത്തം ദേശീയ ഉല്പാദനത്തിന് വിവിധ മേഖലകളിൽ നിന്നുള്ള സംഭാവനകളിലും പ്രതിഫലിച്ചു തുടങ്ങിയിട്ടുണ്ട്. കഴിഞ്ഞ ഒരു ദശാബ്ദക്കാലത്ത് സാങ്കേതിക രംഗത്തുണ്ടായ പുരോഗതിയും, വ്യാപാരമേഖലയിലുണ്ടായ വളർച്ചയും മറ്റു സേവന പ്രവർത്തനങ്ങളും ചേർന്ന് തൃതീയ മേഖലയെ (tertiary sector) വികസനത്തിന്റെ മുന്നണിയിലെത്തിച്ചു. ഇന്ത്യയും ഇതിന് അപവാദമല്ല. 2010 ലെ കണക്കനുസരിച്ച് ആഗോള ദേശീയ ഉല്പാദനത്തിന്റെ 63.29 ശതമാനം സേവന മേഖലയിൽ നിന്നാണ്. ഇന്ത്യയിലും കേരളത്തിലും ഇത് യഥാക്രമം 55.2 ശതമാനവും 66.28 ശതമാനവും ആണ്. പുത്തൻ സാമ്പത്തിക ക്രമത്തിൽ വികസ്വര രാജ്യങ്ങൾ, പ്രത്യേകിച്ച് ഇന്ത്യയും ചൈനയും ശ്രദ്ധേയമായ പുരോഗതി കൈവരിച്ചു. ഇതിനൊപ്പം വികസിത സമ്പദ് വ്യവസ്ഥകളിലെ അഭിവൃദ്ധിയും കൂടിച്ചേർന്നപ്പോൾ ആഗോള വിനോദ സഞ്ചാര മേഖലയ്ക്ക് ഒരു പുതിയ ഉണർവ്വു ലഭിച്ചു. എന്നാൽ 2008 - 2009 ലെ സാമ്പത്തിക മാന്ദ്യത്തെ തുടർന്ന് വിനോദ സഞ്ചാര വ്യവസായം പിന്നോക്കം പോവുകയും അത് ഇന്ത്യയെ അടക്കം ബാധിക്കുകയും ചെയ്തു. തങ്ങളുടെ വികസന അജണ്ടയിൽ വിനോദ സഞ്ചാരത്തെ തക്കതായ പ്രാധാന്യം നല്കി ഉൾപ്പെടുത്താൻ ദേശീയ ഗവൺമെന്റുകളെ പ്രേരിപ്പിക്കുന്ന നിർണ്ണായക ഘടകം തൊഴിൽ, വരുമാനം, വിദേശ നാണ്യം, പ്രാദേശിക വികസനം തുടങ്ങിയ മേഖലകളിൽ വിനോദ സഞ്ചാരത്തിനുള്ള സാമ്പത്തിക പ്രാധാന്യമാണ്. പ്രകൃതി ദത്തമായ സമ്പത്തും, സാംസ്കാരിക പൈതൃകവും വിനോദ സഞ്ചാര വ്യവസായത്തിന്റെ മൂലധനമായി കണക്കാക്കപ്പെടുന്നു. ഇവയാൽ അനുഗ്രഹീതമായ പ്രദേശങ്ങൾ വിനോദ സഞ്ചാര രംഗത്ത് അസാധാരണമായ വളർച്ച കൈവരിക്കുവാൻ സാധ്യതയുണ്ട്. പ്രായേണ കൂടുതൽ തൊഴിലവസരങ്ങൾ സൃഷ്ടിക്കുന്ന വിനോദ സഞ്ചാര മേഖലയെ, ദാരിദ്ര്യവും തൊഴിലില്ലായ്മയുമായി ബന്ധപ്പെട്ട പ്രശ്നങ്ങൾക്കു പരിഹാരമാർഗ്ഗമെന്ന നിലയിൽ പ്രോത്സാഹിപ്പിക്കുന്നുണ്ട്. പ്രകൃതിയിലേക്കു മടങ്ങുവാനാണ് ആധുനിക വിനോദ സഞ്ചാരി താല്പര്യപ്പെടുന്നതെന്ന കാര്യം മനസ്സിലാക്കി പ്രകൃതി, സമൂഹം, സംസ്കാരം ഇവയെ അടിസ്ഥാനമാക്കിയുള്ള അനുഭവങ്ങൾ പകർന്നു നല്കുന്ന വിനോദ സഞ്ചാര പരിപാടികളും തന്ത്രങ്ങളുമാണ് രാജ്യങ്ങൾ തയ്യാറാക്കുന്നത്. വിനോദ സഞ്ചാര വ്യവസായത്തിൽ നിന്ന് പരമാവധി ഫലം കണ്ടെത്തുകയെന്ന ലക്ഷ്യത്തോടെ, വിനോദ സഞ്ചാര കേന്ദ്രങ്ങളിലെ പ്രദേശ വാസികളെ 'ചോർച്ച കുറയ്ക്കുവാനും ബന്ധങ്ങൾ ശക്തിപ്പെടുത്താനുമായി' (minimize leakages and maximize linkages) ടൂറിസം പരിപാടികളിൽ പങ്കു ചേരുവാൻ പ്രേരിപ്പിക്കുന്നു. ഇന്ന് സുസ്ഥിര വികസനം (sustainable development) എന്ന ആശയത്തിന് പ്രത്യേക ഊന്നൽ നല്കി, ടൂറിസത്തിന് തങ്ങളുടെ വികസന മാതൃകയിൽ അർഹമായ സ്ഥാനം നല്കുവാൻ എല്ലാ സമ്പദ് വ്യവസ്ഥകളും ശ്രദ്ധിക്കുന്നുണ്ട്.

1.2 ആഗോള ടൂറിസം 919 ബില്യൺ യു.എസ്. ഡോളറിന്റെ (ഏതാണ്ട് നാല്പത്തഞ്ചു ലക്ഷം കോടി ഇന്ത്യൻ രൂപ) ഒരു വ്യവസായമാണ്. അത് 2010ൽ 67 ബില്യൺ യു.എസ്. ഡോളറിന്റെ വർധനവ് വരുമാനത്തിലുണ്ടാക്കി അഞ്ചു ശതമാനം വളർച്ചാ നിരക്കു കൈവരിക്കുകയുണ്ടായി. 1950 ൽ 25 ദശലക്ഷം മാത്രമായിരുന്നു ആഗോള വിനോദ സഞ്ചാരികളുടെ എണ്ണം. 2008-ൽ അത് 924 ദശലക്ഷത്തിലെത്തി. ഐക്യരാഷ്ട്ര ടൂറിസം സംഘടനയുടെ (UNWTO) 2010-ലെ താത്കാലിക കണക്കുകളനുസരിച്ച് തൊട്ടുമുൻവർഷത്തെക്കാൾ 6.6 ശതമാനം കൂടുതൽ വളർ ച്ച നേടി സഞ്ചാരികളുടെ എണ്ണം 940 ദശലക്ഷത്തിലെത്തി നില്ക്കുന്നു. 2010 ൽ ദേശീയ മൊത്ത വരുമാനത്തിന് (GDP) യാത്രാ – വിനോദ സഞ്ചാര മേഖലകളുടെ ആകെ സംഭാവന, അതിന്റെ വിശാല സാമ്പത്തിക സ്വാധീനം ഉൾപ്പെടെ, 9.1 ശതമാനമാണ്. 258 ദശലക്ഷം തൊഴിലവസരങ്ങളാണ് ആകെ സൃഷ്ടിക്കപ്പെട്ടത്. ഇത് ആഗോള തൊഴിലവസരങ്ങളുടെ (Global employment) 8.8 ശതമാനമാണ്. ഈ നേട്ടത്തിനു കാരണമായി പറയുന്നത് പൊതു–സ്വകാര്യ പങ്കാളിത്തമടിസ്ഥാനമാക്കിയുള്ള ഒരു സംയോഗ കർമ്മ പദ്ധതിയും അതിന്റെ സാമൂഹ്യതലങ്ങളും (community interface) ആണ്.

1.3 ആഗോള വിനോദ സഞ്ചാര വ്യവസായത്തിൽ ഇന്ത്യ താരതമ്യേന ഒരു പുതുമുഖമാണ്. ആഗോള വിനോദ സഞ്ചാരമേഖലയിലെ വരുമാനത്തിന്റെ ഒരു ശതമാനവും (യു.എസ്. ഡോളർ 11.39 ബില്യൺ), സഞ്ചാരികളുടെ വരവിന്റെ ഒരു ശതമാനവും (5.58 ദശലക്ഷം) മാത്രമാണ് നമുക്കു ലഭിക്കുന്നതെങ്കിലും, ഇത് ദേശീയ സമ്പദ് വ്യവസ്ഥയുടെ ഒരു സജീവ ഭാഗമായി മാറിക്കഴിഞ്ഞു. ഇന്ത്യയിലേക്കുള്ള രാജ്യാന്തര വിനോദ സഞ്ചാരികളുടെ വരവ് 1991-ലെ 16 ലക്ഷത്തിൽ നിന്നും 2010-ലെ താത്കാലിക കണക്കുകൾ സൂചിപ്പിക്കുന്നതു പോലെ 55.8 ലക്ഷത്തിലെത്തി നില്ക്കുമ്പോൾ വാർഷിക വളർച്ചാ നിരക്ക് 8.1 ശതമാനമാണ്. ഇതേ കാലയളവിൽ വിവിധ സംസ്ഥാനങ്ങൾ തമ്മിലുള്ള ആഭ്യന്തര വിനോദ സഞ്ചാരം 66.6 ദശലക്ഷത്തിൽ നിന്ന് 740.21 ദശലക്ഷത്തിലെത്തി 10.7% വാർഷിക വളർച്ച രേഖപ്പെ ടുത്തി. വിദേശ നാണ്യവരുമാനം 1991-ലെ 1.86 ബില്യൺ യു.എസ്. ഡോളറിൽ നിന്നും 2010-ലെത്തുമ്പോൾ 14.19 ബില്യൺ യു.എസ്.ഡോളറായി (താത്കാലിക കണക്ക്) വർദ്ധിച്ചു. ഇവിടെ വാർഷിക വളർച്ചാ നിരക്ക് 24.6% ആണ്. ഇന്ത്യയുടെ ദേശീയ മൊത്തം ഉല്പാദനത്തി ന് ടൂറിസം മേഖലയുടെ സംഭാവന 8.6 ശതമാനമായും, 49 ദശലക്ഷം തൊഴിലുകൾ ആയും കണക്കാക്കപ്പെടുന്നു. പുതിയ വിനോദ സഞ്ചാര കേന്ദ്രങ്ങളും ഉല്പന്നങ്ങളും അനുഭവങ്ങളും വികസിപ്പിച്ചെടുക്കുന്നതിലൂടെയും വിവിധ തരക്കാരായ സഞ്ചാരികളുടെ താല്പര്യങ്ങൾക്കനു സൃതമായ പരിപാടികൾ രൂപപ്പെടുത്തുന്നതിലൂടെയും ടൂറിസം വ്യവസായം അന്താരാഷ്ട്ര വിപണിയിൽ ഒരു കുതിച്ചു ചാട്ടത്തിന് തയ്യാറെടുക്കുകയാണ്. വരുന്ന ദശകത്തിൽ

ലോകത്തിലെ ഏറ്റവും പ്രധാനപ്പെട്ട ടൂറിസം വളർച്ചാ കേന്ദ്രങ്ങളിലൊന്നായി ഇന്ത്യയെ WTTC അംഗീകരിക്കുന്നു. ട്രാവൽ – ടൂറിസം മേഖലയിലെ ആകെ സാമ്പത്തിക വ്യാപാരങ്ങളിൽ അടുത്ത പത്തു വർഷക്കാലം, 9.7 ശതമാനം എന്ന ഉയർന്ന വളർച്ചാ നിരക്കു കൈവരിക്കാൻ പോവുന്നത് ടർക്കിയ്ക്കു ശേഷം ഇന്ത്യ ആയിരിക്കുമെന്നു പ്രതീക്ഷിക്കുന്നു. ഇതേ കാലയളവിൽ ഏറ്റവും അധികം തൊഴിൽ സൃഷ്ടിക്കപ്പെടുന്നതും ചൈനയ്ക്കു ശേഷം ഇന്ത്യയിൽ ആയിരിക്കുമെന്നും കരുതപ്പെടുന്നു. സന്ദർശകരുടെ കയറ്റുമതിയുടെ (visitor exports) അഥവാ രാജ്യാന്തര വിദേശ സഞ്ചാരികൾ പണം ചിലവാക്കുന്നതിന്റെ വളർച്ചാ നിരക്കും, അടുത്ത ദശകത്തിൽ ഏറ്റവുമധികം (പ്രതിവർഷം 14.3%) ഇന്ത്യയിലായിരിക്കുമെന്നു കരുതപ്പെടുന്നു. ചുരുക്കിപ്പറഞ്ഞാൽ ഈ മേഖലയുടെ വളർച്ചാ നിരക്കിനെ ബാധിക്കുന്ന നയപരമായ പ്രശ്നങ്ങളിൽ പ്രധാനപ്പെട്ടവയ്ക്ക് ഉത്തരം കണ്ടെത്താൻ കഴിഞ്ഞാൽ, WTTC യുടെ പ്രവചനം ഇന്ത്യയ്ക്ക് ശോഭനമായ ഭാവി വാഗ്ദാനം ചെയ്യുന്നു.

1.4 1976-ൽ കോവളത്ത് കേന്ദ്ര സർക്കാരിന്റെ രക്ഷാകർതൃത്വത്തിൽ ഒരു അന്താരാഷ്ട്ര ബീച്ച് റിസോർട്ട് സ്ഥാപിക്കുന്നതോടെയാണ് കേരളത്തിൽ വിനോദ സഞ്ചാര വികസന പരിപാടികൾ ആരംഭിക്കുന്നത്. വിനോദ സഞ്ചാര മേഖലയുടെ വരുമാന – സാമ്പത്തിക സാധ്യതകൾ മനസ്സിലാക്കിയ കേരള സർക്കാർ 1986-ൽ തന്നെ വിനോദ സഞ്ചാരത്തെ ഒരു വ്യവസായമായി പ്രഖ്യാപിച്ചു. രണ്ടര ദശാബ്ദം എന്ന ചെറിയൊരു കാലയളവിനുള്ളിൽ തന്നെ അന്താരാഷ്ട്ര വിപണിയിൽ തങ്ങളുടെ ടൂറിസം ബ്രാൻഡിനു സ്ഥാനമുറപ്പിക്കുവാനും കേരളത്തിനു കഴിഞ്ഞു. പൊതു–സ്വകാര്യ പങ്കാളിത്തത്തിന്റെ പ്രാധാന്യം ഊന്നിപ്പറയുന്ന കേരളത്തിന്റെ ആദ്യ ടൂറിസം നയം 1995-ൽ പ്രഖ്യാപിക്കപ്പെട്ടു. പുത്തൻ വിപണികൾ കീഴടക്കിയും പുതിയ തന്ത്രങ്ങളും ഉല്പന്നങ്ങളും മെനഞ്ഞെടുത്തും ടൂറിസം ഒട്ടേറെ മുന്നിലെത്തിക്കഴിഞ്ഞു. 1986-ൽ കഷ്ടിച്ച് അൻപതിനായിരം വിദേശ വിനോദ സഞ്ചാരികളാണെത്തിയിരുന്നത്. വിദേശ നാണ്യ വരുമാനം 0.16 ബില്യൺ രൂപയും. 2010-ലെത്തിയപ്പോൾ വിദേശ വിനോദ സഞ്ചാരികളുടെ എണ്ണം 0.6 ദശലക്ഷമായും, വിദേശ നാണയ വരുമാനം 37.97 ബില്യൺ രൂപയായും ഉയർന്നു. വിനോദ സഞ്ചാര മേഖലയിൽ ആകെ ഉണ്ടായ തൊഴിലവസരങ്ങൾ 1.2 ദശലക്ഷമായി കണക്കാക്കിയിരിക്കുന്നു. വിനോദ സഞ്ചാര മേഖലയുടെ ഒരു ദശാബ്ദക്കാലത്തെ വളർച്ചാ ചരിത്രം വ്യക്തമാക്കുന്ന പട്ടികയാണ് താഴെക്കൊടുത്തിരിക്കുന്നത്.

പട്ടിക 1 കേരള ടൂറിസം സഞ്ചാരികളുടെ വരവും വരുമാനവും

വർഷം	കേരളത്തിലേക്ക് വിദേശ വിനോദ സഞ്ചാരികളുടെ വരവ്	ഇന്ത്യയിലേക്ക് വിദേശ വിനോദ സഞ്ചാരികളുടെ വരവ്	കേരളത്തിലേക്ക് വരുന്ന വിദേശ വിനോദ സഞ്ചാരികളുടെ ശതമാനക്കണക്ക്	കേരളത്തിലേക്കു വരുന്ന ആഭ്യന്തര വിനോദ സഞ്ചാരികളുടെ കണക്ക്	വിനോദ സഞ്ചാര മേഖലയിൽ നിന്നുള്ള വിദേശനാണ്യ വരുമാനം (ബില്യൺ രൂപയിൽ)	ആകെ വരുമാനം (ബില്യൺ രൂപയിൽ)
2001	208830	2537282	8.23	5239692	5.35	45.00
2002	232564	2384364	9.75	5568256	7.06	49.31
2003	294621	2726214	10.81	5871228	9.83	59.38
2004	345546	3457477	9.99	5972182	12.67	68.29
2005	346499	3918610	8.84	5946423	15.22	77.38
2006	428534	4447167	9.64	6271724	19.88	91.26
2007	515808	5081504	10.15	6642941	26.41	114.33
2008	598929	5282603	11.34	7591250	30.67	131.30
2009	557258	5167699	10.78	7913537	28.53	132.31
2010	659265	5583746	11.81	8595075	37.97	173.48

അനുപമ വിനോദ സഞ്ചാര ഉല്പന്നങ്ങളായ കായൽ ടൂറിസം, ആയുർവേദ ടൂറിസം തുടങ്ങിയ നൂതനാശയങ്ങൾ അന്താരാഷ്ട്രതലത്തിൽ അംഗീകാരം നേടി. കേരളത്തിലെ കായലുകളിൽ ഇന്നുള്ള ആയിരത്തോളം ഹൗസ് ബോട്ടുകളിൽ അടിസ്ഥാന സൗകര്യങ്ങൾ ഉള്ളവ തൊട്ട് ഒഴുകുന്ന കൊട്ടാരങ്ങൾ എന്നു വിശേഷിപ്പിക്കാവുന്നത്ര ആഡംബര സൗകര്യങ്ങൾ ഉള്ളവ വരെയുണ്ട്. കേരളത്തിന്റെ പരമ്പരാഗത ചികിത്സാ രീതിയായ ആയുർവേദത്തെ വിനോദ സഞ്ചാരികൾക്കിടയിൽ പുനർയൗവ്വന ചികിത്സാ വിധിയായി പ്രചരിപ്പിച്ചു. സഞ്ചാരികൾക്കു മറക്കാനാവത്ത അനുഭവം പകർന്നു നല്കുന്നതിനായി ആഡംബര ഹോട്ടലുകൾ മുതൽ പരമ്പരാഗത വാസ്തു ശൈലിക്കു മകുടോദാഹരണങ്ങളായ ഹോംസ്റ്റേകൾ (Homestays), സംസ്കാരം, പാരമ്പര്യം, കലകൾ ഇവയെല്ലാം പ്രയോജനപ്പെടുത്തി. തുടർച്ചയായി വന്ന സർക്കാരുകൾ പൊതുമേഖലയെയും, സ്വകാര്യമേഖലയെയും, ബഹുജനങ്ങളെയുമെല്ലാം കൂട്ടിച്ചേർത്ത് വിനോദ സഞ്ചാര മേഖലയുടെ അടിത്തറ വികസിപ്പിക്കുവാൻ ശ്രമിച്ചു. 2000-മാണ്ടു മുതൽ തു

ടർച്ചയായി രണ്ടു വർഷത്തിലൊരിക്കൽ നടക്കുന്ന കേരള ട്രാവൽ മാർട്ട് സ്വകാര്യ – പൊതു പങ്കാളിത്തത്തിന്റെ ശക്തി കാട്ടിത്തരുന്നു. ടൂറിസം വകുപ്പും ടൂറിസം വ്യവസായവും ചേർന്ന് നൂതന പ്രചരണ പരിപാടികളിലൂടെയും റോഡ് ഷോകളിലൂടെയും ദേശീയ – അന്തർദ്ദേശീയ വിപണികൾ പിടിച്ചടക്കുന്ന ഒരു പുതിയ മാതൃക ഉരുത്തിരിഞ്ഞു. ടൂറിസം ബഹുജനങ്ങൾക്കുപ യോഗപ്പെടേണ്ടതിന്റെയും പങ്കാളിത്തത്തിന്റെയും ആവശ്യകതയിലൂന്നി തൊണ്ണൂറുകളിൽ ഇക്കോ ടൂറിസം മാതൃകകൾ ഉയർന്നു വരികയും 2007-ൽ ഉത്തരവാദ ടൂറിസം പരിപാടികൾ ആരംഭിക്കുകയും ചെയ്തു. താമസ സൗകര്യങ്ങൾ, വഴിയോര വിശ്രമ കേന്ദ്രങ്ങൾ, മനുഷ്യ വിഭവ വികസനം, വിനോദ സഞ്ചാര മേഖലയ്ക്കു വേണ്ട നിക്ഷേപം ഇവയൊക്കെ ഉണ്ടാക്കി യെടുക്കുന്നതിനു നേതൃത്വം നല്കുവാനാവശ്യമായ സ്ഥാപന സംവിധാനം സംസ്ഥാനം വികസിപ്പിച്ചെടുത്തു കഴിഞ്ഞു.

ഇന്ന് വിനോദ സഞ്ചാര മേഖലയിൽ ചെറുകിട – ഇടത്തരം സംരംഭങ്ങൾക്കാണ് മേൽക്കയ്യ്. വികസനത്തിന്റെ കാഴ്ചപ്പാടിലൂടെ നോക്കുമ്പോൾ വിനോദ സഞ്ചാരത്തിനുള്ള പ്രാമുഖ്യം തദ്ദേശ ഭരണ സംവിധാനങ്ങളും പ്രദേശവാസികളും മനസ്സിലാക്കിത്തുടങ്ങിയിട്ടുണ്ട്. പൊതു–സ്വകാര്യ മേഖലകളുടെ ഒരു മാതൃകാ കൂട്ടായ്മ വിനോദ സഞ്ചാര മേഖലയിൽ ഉരു ത്തിരിഞ്ഞിട്ടുണ്ട്. സമ്പദ് വ്യവസ്ഥയെ ശക്തിപ്പെടുത്തുന്നതിനൊപ്പം സാമൂഹ്യ - പരിസര ഘടകങ്ങളെ ദോഷകരമായി ബാധിക്കാത്ത തരത്തിൽ വിനോദ സഞ്ചാരിക്ക് സന്ദർശനം ലോകനിലവാരമുള്ള ഒരു അനുഭവമാക്കി മാറ്റുവാൻ വേണ്ട നിലവാരം എല്ലാ മേഖലകളിലുമുറ പ്പാക്കുകയാണ് കാലഘട്ടത്തിന്റെ ആവശ്യം.

2. ഭാവിദർശനം (Vision)

കേരള സംസ്ഥാനത്തിന്റെ സുസ്ഥിര വികസനത്തിൽ ചലനാത്മകവും സുപ്രധാനവുമായ പങ്ക് വിനോദ സഞ്ചാര മേഖല വഹിക്കുക.

3. ദൗത്യം (Mission)

3.1 അന്താരാഷ്ട്ര നിലവാരമുള്ള ഒരു പ്രാദേശിക സന്ദർശനാനുഭവം ഈ സംസ്ഥാനം പകർന്നു നല്കും.

3.2 പാരിസ്ഥിതിക പരിഗണനകൾ നിലനിർത്തിക്കൊണ്ടു തന്നെ ടൂറിസം മേഖല വ്യവസായ നിക്ഷേപങ്ങൾ ക്ഷണിക്കും.

3.3 തദ്ദേശീയർക്ക് വിനോദ സഞ്ചാരത്തിന്റെ പ്രയോജനങ്ങൾ ലഭിക്കുകയും അവർ അതിന് തക്കതായ മൂല്യം നല്കുകയും ചെയ്യും.

3.4 കേരളത്തെ ടൂറിസം മേഖലയിലെ ശ്രദ്ധേയമായ ഒരു ആഗോള ബ്രാൻഡായി ഉയർത്തും.

3.5 ഇന്ത്യക്കകത്തും പുറത്തും നമ്മുടെ വിപണി വിഹിതം വർദ്ധിപ്പിക്കും.

3.6 സംസ്ഥാനത്തിനും രാജ്യത്തിനും ടൂറിസം മേഖലയിൽ ആവശ്യമായ ഉയർന്ന നിലവാരമുള്ള മാനവ വിഭവശേഷിയുടെ ശ്രോതസ്സായി കേരളം മാറും.

4. ലക്ഷ്യങ്ങൾ (Objectives)

4.1 ഉയർന്ന ഗുണനിലവാരമുള്ള സന്ദർശനാനുഭവം ഉറപ്പാക്കുക.

4.2 വിനോദ സഞ്ചാരത്തിൽ നിന്നും തദ്ദേശ വാസികൾക്കു പ്രയോജനം ഉറപ്പാക്കുവാൻ ശ്രദ്ധിക്കുക.

4.3 നിക്ഷേപം സാധ്യമാവുന്ന അന്തരീക്ഷം സൃഷ്ടിക്കുക.

4.4 ദേശീയ – അന്തർദ്ദേശീയ വിപണികളിൽ കേരളത്തെ പ്രത്യക്ഷമായ ഒരു ആഗോള ബ്രാൻഡാക്കി വിതരണം ചെയ്യുക.

4.5 വിനോദ സഞ്ചാര ആതിഥ്യ മേഖലകൾക്കാവശ്യമായ ഉയർന്ന ഗുണ നിലവാരമുള്ള മാനവ വിഭവശേഷി വികസിപ്പിച്ചെടുക്കുക.

5. ഗുണമേന്മയാർന്ന സന്ദർശനാനുഭവം ഉറപ്പാക്കുവാൻ

സന്ദർശകരാണ് വിനോദ സഞ്ചാര വ്യവസായത്തിന്റെ നട്ടെല്ല് എന്ന് ഞങ്ങൾ മനസ്സിലാക്കുന്നു. മത്സരങ്ങൾ നിറഞ്ഞ ഈ മേഖലയിൽ ഒരു വിനോദ സഞ്ചാര കേന്ദ്രത്തിന് പിടിച്ച് നിൽക്കണമെങ്കിൽ ഉപഭോക്താവിന് കിടയറ്റ സേവനവും , സംതൃപ്തിയും ഉറപ്പാക്കിയേ തീരൂ. ആഗോള നിലവാരമുള്ള സൗകര്യങ്ങൾ ലഭ്യമാക്കുവാൻ ഞങ്ങൾ ശ്രമിക്കും. ഇതിനായി വിനോദ സഞ്ചാര കേന്ദ്രങ്ങളിൽ അടിസ്ഥാന സൗകര്യങ്ങൾ കൂട്ടുവാനും ഹോട്ടലുകളിലും, റെസ്റ്റോറന്റുകളിലും, മറ്റ് സന്ദർശക കേന്ദ്രങ്ങളിലും മെച്ചപ്പെട്ട സേവനങ്ങൾ ലഭ്യമാക്കുന്നതിനും, വിനോദ സഞ്ചാര കേന്ദ്രങ്ങളിൽ കൂടതൽ മെച്ചപ്പെട്ട സൗകര്യങ്ങൾ ഒരുക്കുവാനും, വിനോദ സഞ്ചാര മേഖലയിലെ പ്രാദേശിക ആകർഷണങ്ങളുടെ പരിപാലനവും സമ്പൂർണ്ണ സംരക്ഷണവും ഉറപ്പാക്കും

5.1 വിനോദ സഞ്ചാര കേന്ദ്രങ്ങളിലെ അടിസ്ഥാന സൗകര്യങ്ങൾ

തദ്ദേശ സ്വയംഭരണ സ്ഥാപനങ്ങളുടെയും വകുപ്പുകളുടേയും പ്രവർത്തനങ്ങൾ ഏകീകരിക്കുക എന്നത് മെച്ചപ്പെട്ട അടിസ്ഥാന സൗകര്യങ്ങൾ ഉറപ്പാക്കുന്നതിന് അത്യന്താപേക്ഷിതമാണ്. അടിസ്ഥാന സൗകര്യങ്ങളുടെ കാര്യത്തിൽ നിലവിലുള്ള അപര്യാപ്തത മുൻഗണനാടിസ്ഥാനത്തിൽ പരിഹരിക്കേണ്ടതാണ്. ഈ പ്രവർത്തനങ്ങളുടെ സിംഹ ഭാഗവും മറ്റു വകുപ്പുകൾ നൽകുന്ന മുൻഗണനയെ അടിസ്ഥാനപ്പെടുത്തി ആയതിനാൽ ബന്ധപ്പെട്ട മറ്റ് വകുപ്പുകൾ ഈ ആവശ്യങ്ങളോട് ക്രിയാത്മകമായി പ്രതികരിക്കേണ്ടതുണ്ട്. പ്രധാനപ്പെട്ട വിനോദ സഞ്ചാര കേന്ദ്രങ്ങളിൽ ടൂറിസം വകുപ്പ് ബന്ധപ്പെട്ട വകുപ്പുകളുമായി ചേർന്ന് അടിസ്ഥാന സൗകര്യ

ങ്ങൾ മെച്ചപ്പെടുത്തുന്നതിനുള്ള പദ്ധതികൾ തയ്യാറാക്കും. .ജലവിതരണ സംവിധാനം, സഞ്ചാര സൗകര്യം, തെരുവ് വിളക്കുകൾ, മാലിന്യ സംസ്കരണം എന്നിവയാണ് പ്രധാന പദ്ധതികൾ .മുഖ്യമന്ത്രി അദ്ധ്യക്ഷനായും, ടൂറിസം മന്ത്രി ഉപാധ്യക്ഷനായും ഒരു ക്യാബിനറ്റ് കമ്മറ്റി ടൂറിസത്തിനു വേണ്ടി രൂപികരിക്കും. മറ്റു വകുപ്പ് മന്ത്രിമാർ അംഗങ്ങളായ ഈ കമ്മിറ്റി ടൂറിസം മേഖലയിലെ സുപ്രധാന പദ്ധതികളുടെ നടത്തിപ്പിന് മേൽനോട്ടം വഹിക്കും.

5.1.2 പ്രസക്തവും പ്രാധാന്യവുമേറിയ പദ്ധതികൾ രൂപികരിക്കുന്നതിനായി ടൂറിസംവകുപ്പ് ഇതിനായി ടൂറിസം മിനിസ്റ്റർ അദ്ധ്യക്ഷനായുള്ള 'ടാസ്ക്ക് ഫോർസ് ഒൺ ഇൻഫ്രാസ്ട്രക്ച്ചർ ടെവലപ്പ്മെന്റ്' രൂപികരിക്കും. ഇതിൽ ടൂറിസം വ്യവസായത്തിൽ ഏർപ്പെട്ടിരിക്കുന്നവരും മറ്റു വകുപ്പുകളിലെ പ്രതിനിധികളും അംഗങ്ങളായിരിക്കും.

5.1.3 കെട്ടിക്കിടക്കുന്ന നഗരമാലിന്യങ്ങൾ ടൂറിസം വ്യവസായത്തിനും പൊതുജനാരോഗ്യത്തിനും ഒരുപോലെ ഉത്ക്കണ്ഠ ഉളവാക്കുന്നു. ആവശ്യമുള്ളയിടങ്ങളിലെല്ലാം ടൂറിസം വകുപ്പ് തദ്ദേശ സ്വയംഭരണ സ്ഥാപനങ്ങളുമായി സഹകരിച്ച് മാലിന്യ നിർമ്മാർജ്ജനം നടപ്പാക്കി ടൂറിസം കേന്ദ്രങ്ങളും പ്രധാന ടൂറിസം ഇടനാഴികളും വൃത്തിയായി സൂക്ഷിക്കും. വിവിധ എൻ.ജി.ഒ കളുടേയും സ്വയംഭരണ സ്ഥാപനങ്ങളുടേയും, സ്വയം സഹായ സംഘങ്ങളുടെയും പങ്കാളിത്തത്തോടെ കേരള വേസ്റ്റ് ഫ്രീ ഡെസ്റ്റിനേഷൻ (KWFD)എന്ന പേരിൽ പ്രചാരണ പരിപാടികൾ ആരംഭിക്കും. ടൂറിസം മന്ത്രി അദ്ധ്യക്ഷനായ ഒരു ടാസ്ക്ക് ഫോഴ്സ് ഫോർ ഇഫകടീവ് ക്യാമ്പയിൻ (KWFD) രൂപികരിക്കും. ഇതിൽ ടൂറിസം വകുപ്പിലെയും തദ്ദേശസ്വയംഭരണ വകുപ്പിലെയും ശുചിത്വമിഷനിലെയും സ്വയംസഹായസംഘങ്ങളിലെയും, വിവിധ എൻ.ജി.ഒ. കളിലെയും ടൂറിസം വ്യവസായത്തിലെയും പ്രതിനിധികൾ ഉണ്ടായിരിക്കും.

5.2. വിനോദ സഞ്ചാര വിഭവങ്ങളുടെ മാനേജ്മെന്റ്

5.2.1 കേരളത്തിലെ ഭൂരിപക്ഷം വിനോദ സഞ്ചാര ആകർഷണങ്ങളും വനം, വന്യജീവി, സാംസ്കാരികം, ജലസേചനം , കൃഷി, തുറമുഖം തുടങ്ങിയ വകുപ്പുകളുടെ അധീനതയിലാണ്. ഈ വിഭവങ്ങളുടെ ഉപഭോക്താവ് എന്ന നിലയിൽ ഈ വകുപ്പുകളുമായി സഹകരിച്ച് കൊണ്ട് അവയുടെ വികസനത്തിനും പരിപാലനത്തിനുമായി കേരള ടൂറിസം ബ്രാൻഡിന്റെ കിഴിൽ വിവിധ ശ്രമങ്ങൾ നടത്തും.

5.2.2 ആലപ്പുഴ കേന്ദ്രീകരിച്ചാണ് കേരളത്തിലെ മിക്ക കായൽ വിനോദ സഞ്ചാര പ്രവർത്തനങ്ങളും നടന്നു വരുന്നത്. നിലവിൽ ആയിരത്തിൽപരം ഹൗസ്ബോട്ടുകളാണ് ഈ പ്രദേശത്തു പ്രവർത്തിച്ചു വരുന്നത്, ഈ സാന്ദ്രത ഇവിടത്തെ കായൽ പരപ്പുകൾക്കു താങ്ങാവുന്നതിനും അപ്പുറമാണ്. തൻമൂലം ഗതാഗതം കുറഞ്ഞ കായൽ പരപ്പിലേക്ക് ഹൗസ് ബോട്ടുകളുടെ സഞ്ചാരം തിരിച്ചു വിടേണ്ടത് ആവശ്യമായിരിക്കുന്നു. പുതിയ പ്രദേശങ്ങളിൽ കായൽ

വിനോദ സഞ്ചാരം വ്യാപിപ്പിക്കുന്നതിനു വേണ്ടി ടൂറിസം വകുപ്പ് ജലസേചന വകുപ്പുമായി സഹകരിച്ച് പുതിയ ബോട്ട് ജെട്ടികളുടെ കടവുകളും നിർമ്മിക്കും. വേമ്പനാട്ടു കായലിനു പുറമേ മറ്റു കായൽ പ്രദേശങ്ങളിലേക്കും ഹൗസ്ബോട്ട് പ്രവർത്തനങ്ങൾ വ്യാപിപ്പിക്കുവാനുള്ള സഹായം ടൂറിസം വകുപ്പ് നൽകും.

5.2.3 ഹോംസ്റ്റേകൾക്കും, ആയുർവേദ കേന്ദ്രങ്ങൾക്കും തദ്ദേശ സ്വയം ഭരണസ്ഥാപനങ്ങളുടെ ലൈസൻസ് ലഭിക്കുന്നതിന് ടൂറിസം വകുപ്പിന്റെ അംഗികാരം നിർബന്ധമാക്കും. ഇതിനായ് തദ്ദേശ സ്വയം ഭരണ വകുപ്പുമായ് യോജിച്ച് പ്രവർത്തിക്കും

5.2.4 സന്ദർശകർക്കു അനുഭവങ്ങൾ നൽകുന്നതും ഇക്കോഡെവലപ്പ്മെന്റ് കമ്മിറ്റിക്ക് കൂടുതൽ വരുമാനം ഉണ്ടാക്കുന്നതുമായ ഇക്കോ ടൂറിസം പ്രവർത്തനങ്ങൾ വർധിപ്പിക്കുന്നതിനായി വനം, വന്യജീവി വകുപ്പുകളുമായി സഹകരിച്ച് ടൂറിസം വകുപ്പ് നടപടികൾ എടുക്കും.

5.3 പ്രാദേശിക ഉല്ലാസകേന്ദ്രങ്ങളുടെ വികസനവും പ്രാദേശിക അനുഭവങ്ങളുടെ വർധീകരണവും

5.3.1 വൈവിധ്യമാർന്ന കേരളത്തിന്റെ പ്രകൃതിയുടെയും സംസ്കാരത്തിന്റെയും പൈതൃകം പ്രദർശിപ്പിക്കാനാവശ്യമായ പ്രത്യേക വിഷയാധിഷ്ഠിത മ്യൂസിയങ്ങൾ സ്ഥാപിക്കും. പത്തു വർഷത്തെ കാലയളവിനുള്ളിൽ ഇതുപോലുള്ള പത്ത് മ്യൂസിയങ്ങൾ നിർമ്മിക്കാനുള്ള സാമ്പത്തിക സഹായം ടൂറിസം വകുപ്പ് നൽകും.

5.3.2 അറിയുന്നതും അറിയാത്തതുമായ ഒട്ടനവധി ആകർഷണങ്ങൾ കേരളത്തിൽ ഉണ്ട്. ആവശ്യമായ സൗകര്യങ്ങൾ ഒരുക്കുന്നതിലൂടെ ഇവിടേക്ക് ധാരാളം സന്ദർശകരെ കൊണ്ടുവരാൻ കഴിയും. പ്രസിദ്ധമായ അത്തരം കേന്ദ്രങ്ങളിൽ ഉള്ള സൗകര്യം വർദ്ധിപ്പിക്കുകയും അത്ര പ്രസിദ്ധമല്ലാത്ത സ്ഥലങ്ങളിൽ പുതിയ സൗകര്യങ്ങൾ സൃഷ്ടിക്കുകയും ചെയ്യും

5.4 വിനോദ സഞ്ചാര കേന്ദ്രങ്ങളുടെ നിലവാര പരിശോധന

5.4.1 വിനോദ സഞ്ചാര കേന്ദ്രങ്ങളുടെ നിലവാരം ഉയർത്തുന്നതിന് നിലവിലുള്ള സൗകര്യങ്ങളിൽ സഞ്ചാരികൾ എത്രമാത്രം തൃപ്തരാണ് എന്ന് മനസ്സിലാക്കേണ്ടത് ആവശ്യമാണ്. ഇതിനായി എല്ലാ പ്രധാന കേന്ദ്രങ്ങളിലും ടൂറിസം വകുപ്പ് ഫീഡ്ബാക്ക് സർവ്വേ നടത്തും. ഈ സർവ്വേകളിൽ നിന്നും ലഭിക്കുന്ന വിവരങ്ങൾ കണക്കിലെടുത്ത് സഞ്ചാരികളുടെ ബുദ്ധിമുട്ടുകൾ പരിഹരിക്കുവാൻ ആവശ്യമായ തിരുത്തൽ നടപടികൾ ടൂറിസം വകുപ്പ് സ്വീകരിക്കും.

5.5 വിനോദസഞ്ചാര കേന്ദ്രങ്ങളിലും യാത്രാമാർഗ്ഗങ്ങളിലും ടോയ്‌ലറ്റ് സൗകര്യം

5.5.1. കേരള ക്ലീൻ ടോയ്‌ലറ്റ് കാംപെയ്ൻ: നല്ല രീതിയിൽ സംരക്ഷിച്ചു പോരുന്ന പൊതു ടോയ്‌ലറ്റിന്റെ അപര്യാപ്തത മിക്ക വിനോദ സഞ്ചാര കേന്ദ്രങ്ങളിലും കേൾക്കുന്ന ഒരു പ്രശ്ന മാണ്. ഈ പ്രശ്നം പരിഹരിക്കാൻ ടൂറിസം വകുപ്പ് ഒരു കർമ്മ പദ്ധതി ആവിഷ്കരിക്കും. ഈ പദ്ധതിയുടെ ഉദ്ദേശ്യം വളരെ ലളിതമാണ്. നേരിട്ടും, പങ്കാളിത്തത്തോടു കൂടിയും നിലവാരമുള്ള ടോയ്‌ലറ്റുകളും വിശ്രമമുറികളും എല്ലാ വിനോദ സഞ്ചാര കേന്ദ്രങ്ങളിലും യാത്രക്കാർക്കായി നിർമ്മിക്കും. ടോയ്‌ലറ്റ്കൾ എല്ലാം തന്നെ ഒരു പോലെ ഉയർന്ന നിലവാരം പുലർത്തുന്നു എന്നും ഉറപ്പാക്കും. ഇതിനെ ഒരു പരാതി രഹിത പദ്ധതിയായി വികസിപ്പിക്കു വാൻ ഉദ്ദേശിക്കുന്നു.

5.5.2 പണം അടച്ചുപയോഗിക്കാവുന്ന പൊതുടോയ്‌ലറ്റുകളുടെ നിർമ്മാണവും പരിപാല നവും നൂതന സാങ്കേതിക വിദ്യകളുടെ ഉപയോഗവും പ്രോത്സാഹിപ്പിക്കുവാനുള്ള പദ്ധതികൾ ആവി ഷ്കരിക്കണം

5.6 **പരിസ്ഥിതിക്ക് ഇണങ്ങിയ പ്രവർത്തനങ്ങൾ പ്രോത്സാഹിപ്പിക്കുന്നു**

5.6.1 വിനോദ സഞ്ചാര പ്രവർത്തനങ്ങളുടെ ഫലമായി കായൽപ്പരപ്പുകളും മറ്റ് ജലാശയങ്ങളും മലിനീകരിക്കപ്പെടുന്നത് ഗൗരവമേറിയ ഒരു വിഷയമാണ്. ടൂറിസം വകുപ്പ് സംസ്ഥാന മലിനീകരണ നിയന്ത്രണ ബോർഡുമായി സഹകരിച്ച് ഇവിടെ പ്രവർത്തിക്കുന്ന ഹൗസ്ബോട്ടു കളിൽ ഖര- ദ്രാവ മാലിന്യങ്ങൾ ശാസ്ത്രീയമായി സംസ്കരിക്കുന്നു, എന്നും ഫോർ സ്ട്രോക്ക് എൻജിൻ തന്നെയാണ് ഉപയോഗിക്കുന്നത് എന്നും ഉറപ്പ് വരുത്താനായി കർശന നടപടികൾ സ്വീകരിക്കും.. മറ്റ് ടൂറിസ്റ്റ് ബോട്ടുകളിലും ഈ സംവിധാനം നടപ്പിലാക്കുന്നതിനു ള്ള സാധ്യതകൾ വകുപ്പ് പരിശോധിക്കും.

5.6.2 പ്ളാസ്റ്റിക്ക് മാലിന്യങ്ങൾ പൊതു ജനങ്ങളേയും വിനോദ സഞ്ചാരികളേയും ഒരു പോലെ അലട്ടുന്ന പ്രശ്നമായി നിലനിൽക്കുന്നു. ആദ്യഘട്ടമെന്ന നിലയിൽ. ഡിസ്പോസിബിൾ പ്ളാസ്റ്റിക്കിന്റെ ഉപയോഗം പ്രധാന വിനോദ സഞ്ചാര മേഖലകളായ കോവളം, പൊൻമുടി, വേളി, വർക്കല, ആലപ്പുഴ, കായൽ പ്രദേശങ്ങൾ, ഫോർട്ട് കൊച്ചി, ഇരവികുളം, തേക്കടി, പൂക്കോട് തടാകം, സൂചിപ്പാറ, കുറുവ തുടങ്ങിയ സ്ഥലങ്ങളിൽ ടൂറിസം വ്യവസായികളുടെ സഹായത്താടെ പൂർണ്ണമായും നിരോധിച്ചരിക്കുന്നു.

5.6.3 പേപ്പർ ബാഗ് നിർമ്മാണം, പ്ളാസ്റ്റിക്കും മറ്റു മലിന്യങ്ങളും ഉപയോഗപ്രദമായ വസ്തുക്ക ളായി മാറ്റുക തുടങ്ങിയ പരിസ്ഥിതി സൗഹൃദസംരഭങ്ങളെ ടൂറിസം വകുപ്പ് വയബിലിറ്റി ഗാപ് ഫണ്ടിങ്ങിലുടെ പിൻതുണയ്ക്കും.

5.7. സുവനീർ വ്യവസായ പ്രോത്സാഹനം

5.7.1 സുവനീർ വ്യപാരം ലോകമെമ്പാടും വിനോദ സഞ്ചാര മേഖലയിലെ പ്രധാന ഘടകമാണ്. ഇതിന് രണ്ട് വശമുണ്ട്. ഒന്ന് പ്രദേശിക സമ്പദ്ഘടനയെ ഇത് സഹായിക്കുന്നു. രണ്ട് സന്ദർശനം കഴിഞ്ഞ് മടങ്ങുന്നവർക്ക് യാത്രയെക്കുറിച്ച് ഓർക്കുവാനായി ഒരു സ്മരണിക കൊണ്ടുപോകുവാൻ കഴിയുന്നു. വിനോദസഞ്ചാരികളെ തിരികെ നമ്മുടെ നാട്ടിലേക്ക് തന്നെ കൊണ്ടു വരിക എന്നതാണ് ഇതിന്റെ പരമോന്നത ലക്ഷ്യം, മാത്രമല്ല ഈ സ്മരണിക നമ്മുടെ സ്ഥലങ്ങളെ മറ്റുള്ള സഞ്ചാരികൾക്ക് മുന്നിൽ വാ മൊഴിയിലൂടെ വിപണനം ചെയ്യുവാൻ സഹായിക്കുന്നു. പക്ഷെ പഠനങ്ങൾ കാണിക്കുന്നത് കേരളത്തിൽ എത്തുന്ന വിനോദ സഞ്ചാരികൾ അവരുടെ ചിലവിന്റെ 5% ത്തിൽ താഴെ മാത്രമേ സ്മരണികകൾ വാങ്ങുവാനായി ചിലവാക്കുന്നുള്ളു എന്നാണ്. സ്മരണികകളുടെ പരിമിതമായ ലഭ്യതയും വൈവിധ്യവും കണക്കിലെടുത്ത് അവയുടെ ഉൽപ്പാദനവും വിപണനവും പ്രോത്സാഹിപ്പിക്കുവാനായി തിരഞ്ഞെടുക്കപ്പെട്ടതും, അംഗികാരമുള്ളതും ആയ എല്ലാ വിനോദ സഞ്ചാര യൂണിറ്റുകളിലും കേരളത്തിന്റെ പ്രദേശിക സ്മരണികളുടെ പ്രദർശന വില്പന കേന്ദ്രങ്ങൾ നിർബന്ധമാക്കിയിട്ടുണ്ട്. ഇതിനായി പറ്റുന്നിടത്തോളം സ്മരണികകളുടെ വിപണത്തിന് ആവശ്യമായ സ്ഥലം നൽകി കേരള ഗവൺമെന്റും ഈ പദ്ധതിയെ പിൻതാങ്ങും.

5.8 എല്ലാ പ്രമുഖ സഞ്ചാര കേന്ദ്രങ്ങളിലും ഇൻഫർമേഷൻ കേന്ദ്രങ്ങൾ

5.8.1 നിലവാരമുള്ള വിവരങ്ങൾ ലഭ്യമാക്കുന്നതിന് എല്ലാ പ്രധാനപ്പെട്ട വിനോദ സഞ്ചാര കേന്ദ്രങ്ങളിലും നഗരങ്ങളിലും ഗതാഗതകേന്ദ്രങ്ങളിലും ഇൻഫർമേഷൻ കേന്ദ്രങ്ങൾ ഉണ്ടാവേണ്ടത് അത്യാന്താപേക്ഷിതമാണ്.മേൽപ്പറഞ്ഞ എല്ലാ സ്ഥലങ്ങളിലും വിവര സാങ്കേതിക കേന്ദ്രങ്ങളും പരിശീലനം ലഭിച്ച ജീവനക്കാരെയും ലഭ്യമാക്കും

5.9. വിനോദസഞ്ചാരകേന്ദ്രങ്ങളിലും റോഡുകളിലും മാർഗ്ഗനിർദ്ദേശികൾസ്ഥാപിക്കൽ

5.9.1 ടൂറിസം കേന്ദ്രങ്ങളിലേക്കുള്ള വഴികളിലും ഹൈവേകളിലും നിലവിലുള്ള സൈനേജുകൾ മെച്ചപ്പെടുത്തുന്നതിന്റെ ആവശ്യം കണക്കിലെടുത്ത്, ഇവ മെച്ചപ്പെടുത്തുന്നതിനായി ടൂറിസം വകുപ്പ് ഒരു പ്രത്യേക പദ്ധതി ആവിഷ്കരിക്കും കഴിയുന്നിടത്തോളം അന്താരാഷ്ട്ര തലത്തിൽ അംഗീകരിക്കപ്പെട്ടിട്ടുള്ള ചിഹ്നങ്ങളും നിറങ്ങളുമായിരിക്കും ഇതിനായി ഉപയോഗിക്കുക.

5.10 വഴിയോര കേന്ദ്രങ്ങളുടെ തരംതിരിക്കൽ

5.10.1 ടോയ്ലറ്റ് സൗകര്യങ്ങൾ, പാർക്കിംഗ് സൗകര്യങ്ങൾ, ലഘുഭക്ഷണ സൗകര്യങ്ങൾ ഇവ നൽകുന്ന വഴിയോര കേന്ദ്രങ്ങളുടെ നിലവാരം ഉറപ്പാക്കുന്നതിന് വേണ്ടി ഞങ്ങൾ ഒരു തരംതിരിക്കൽ സമ്പ്രദായം കൊണ്ട് വരും.

5.11 ഹോപ് ഓൺ/ ഹോപ് ഓഫ് സർവ്വീസ്

5.11.1 തിരുവനന്തപുരം, ആലപ്പുഴ, ഫോർട്ട്കൊച്ചി, കൊച്ചി കായലോരം, മൂന്നാർ എന്നീ സ്ഥലങ്ങളിൽ ഞങ്ങൾ ഒരു ഹോപ് ഓൺ/ ഹോപ് ഓഫ് സർവ്വീസ് ലഭ്യമാക്കുന്നതായിരിക്കും. ഇതിന്റെ വിജയത്തിന്റെ അടിസ്ഥാനത്തിൽ കൂടുതൽ മേഖലകളിലേക്ക് ഞങ്ങൾ ഈ സേവനം വ്യാപിപ്പിക്കും.

5.12 വ്യത്യസ്തമായ ശേഷികളുള്ളവരടക്കം (differently abled person)

എല്ലാവർക്കുമായി പുതിയ വിനോദ സഞ്ചാര കേന്ദ്രങ്ങൾ വികസിപ്പിച്ചെടുക്കുക.

5.12.1 ശാരീരികമായി വൈകല്യങ്ങളുള്ള സന്ദർശകർ കേരളത്തിന്റെ പ്രത്യേകതകൾ അനുഭവിച്ചറിയുവാൻ ബുദ്ധിമുട്ടുന്നു. തെരഞ്ഞെടുക്കുന്ന കുറച്ചു വിനോദ സഞ്ചാര കേന്ദ്രങ്ങളിൽ ശാരീരിക വൈകല്യങ്ങളുള്ളവർക്കായി സൗകര്യങ്ങൾ ഒരുക്കുവാൻ ഞങ്ങൾ ഉദ്ദേശിക്കുന്നു.

5.13. ജീവൻ രക്ഷാ തയ്യാറെടുപ്പുകൾ (Life saving initiative)

5.13.1 കടലോരങ്ങൾ, കായലുകൾ, നദികൾ, തടാകങ്ങൾ തുടങ്ങി അപകടങ്ങളോ ജീവഹാനിയോ സംഭവിക്കാൻ സാധ്യതയുള്ള തരം വിനോദ സഞ്ചാര കേന്ദ്രങ്ങളെ കാര്യമായി ആശ്രയിച്ചാണ് കേരളത്തിലെ ടൂറിസം മേഖല നീങ്ങുന്നത്. പ്രധാന കടലോരങ്ങളിലെല്ലാം തന്നെ പരിശീലനം നേടിയ ജീവൻ രക്ഷാ പ്രവർത്തകരെ (Life guards) നിയോഗിച്ചിട്ടുണ്ടെങ്കിലും പരിശീലനം നേടിയ കൂടുതൽ പേരെ വിന്യസിക്കുകയും അവരുടെ കഴിവുകൾ കൂടുതൽ മെച്ചപ്പെടുത്തുകയും സുരക്ഷാ ഉപകരണങ്ങൾ നല്കുകയും ചെയ്യേണ്ടതുണ്ട്. ഇപ്പോൾ നിലവിലുള്ള ജീവൻ രക്ഷാ പ്രവർത്തകർക്ക് അവരുടെ കഴിവുകൾ മെച്ചപ്പെടുത്താൻ പരിശീലനം നല്കുന്നതോടൊപ്പം ആവശ്യമായ ആധുനിക ജീവൻ രക്ഷാ ഉപകരണങ്ങളും നല്കും.

5.13.2 പരിശീലനം നേടിയ ആളുകളുടെ എണ്ണം വർധിപ്പിക്കേണ്ടതുണ്ട് എന്ന കാര്യം പരിഗണിച്ച്, ഉയർന്ന അപകട സാധ്യതയുള്ള ജലാശയങ്ങളെ കേന്ദ്രീകരിച്ച് 'ജീവൻ രക്ഷാ സന്നദ്ധ സേവകൻ' എന്ന പദ്ധതി നടപ്പിലാക്കി, നിലവിലുള്ള ജീവൻ രക്ഷാ സംവിധാനം മെച്ചപ്പെടുത്തും. വിനോദ സഞ്ചാര കേന്ദ്രത്തിൽ നിന്നു കണ്ണെത്തുന്ന ദൂരത്തിൽ തൊഴിൽ ചെയ്യുന്നവരോ താമസിക്കുന്നവരോ ആയ ആളുകളിൽ നിന്നു സന്നദ്ധ സേവകരെ തെരഞ്ഞെടുത്ത് അവർക്കു ജീവൻ രക്ഷാപ്രവർത്തനങ്ങളിലും പ്രഥമ ശുശ്രൂഷയിലും പരിശീലനം നല്കി അവരെ ജീവൻ രക്ഷാ സന്നദ്ധ സേവകരായി നിയോഗിക്കുകയാണ് പദ്ധതിയുടെ ലക്ഷ്യം. ടൂറിസം വ്യവസായത്തിന്റെയും തദ്ദേശവാസികളുടെയും സഹകരണത്തോടെ ഞങ്ങളീ പദ്ധതി നടപ്പിലാക്കും.

5. 13. 3 ജീവൻ രക്ഷാ സേവനങ്ങൾക്കായി ഒരു പ്രത്യേക സൊസൈറ്റി രൂപീകരിക്കുകയും ശരിയായ പരിശീലനം നല്കിയും അത്യാധുനിക ഉപകരണങ്ങൾ നല്കിയും സേവനം കൂടുതൽ മെച്ചപ്പെടുത്തുകയും ചെയ്യും.

5. 14. **വിനോദ സഞ്ചാര കേന്ദ്രങ്ങളിൽ ടൂറിസ്റ്റു വാർഡൻമാർ**

വിനോദ സഞ്ചാര കേന്ദ്രങ്ങളിൽ സഞ്ചാരികളോട് അപമര്യാദയായി പെരുമാറുകയും അവരെ ആക്രമിക്കുകയും ചെയ്ത ഒട്ടേറെ സംഭവങ്ങൾ ഉണ്ടായിട്ടുണ്ട്. ഇത്തരം പ്രശ്നങ്ങൾ തടയുവാൻ നിലവിലുള്ള സംവിധാനം മെച്ചപ്പെടുത്തുന്നതിന്റെ ഭാഗമായി എല്ലാ പ്രധാന വിനോദ സഞ്ചാര കേന്ദ്രങ്ങളിലും ഞങ്ങൾ '**ടൂറിസ്റ്റ് വാർഡൻ**' പദ്ധതി നടപ്പിലാക്കും. വിദ്യാസമ്പന്നരും തൊഴിൽരഹിതരുമായ തദ്ദേശവാസികളിൽ നിന്ന് ടൂറിസം വകുപ്പു തെരഞ്ഞെടുത്തു പരിശീലനവും അംഗീകാരവും നല്കി നിയോഗിക്കുന്ന ഈ വാർഡർമാരിൽ പകുതി സ്ത്രീകളായിരിക്കും. ഇവരെ ഡിറ്റിപിസിയ്ക്കു കീഴിലോ ഡിഎംസിയ്ക്കു കീഴിലോ വിന്യസിക്കും. ഒരു വിനോദ സഞ്ചാര കേന്ദ്രത്തെ പ്രശ്ന രഹിതമാക്കി (hassle free) നിലനിർത്തുവാൻ ആവശ്യമായ സഹായങ്ങളും നിർദ്ദേശങ്ങളും ഇവർ സന്ദർശകർക്കും തദ്ദേശ വാസികൾക്കും നല്കും.

5. 15 **കണ്ടിൻജൻസി റെസ്പോൺസ് സെൽ (CRC)**

5.15. 1 വിനോദ സഞ്ചാരികളെ ബാധിക്കുന്ന അടിയന്തിര സാഹചര്യങ്ങൾ നേരിടുന്നതിനായി, അത്തരം ആകസ്മിതകളിൽ അടിയന്തിരമായി ഇടപെടാൻ പര്യാപ്തമായ 'കണ്ടിൻജൻസി റെസ്പോൺസ് സെൽ' ടൂറിസം വകുപ്പ് സംസ്ഥാന തലത്തിൽ രൂപീകരിക്കും. ഈ സെല്ലിന് അടിയന്തിര സാഹചര്യങ്ങൾ നേരിടാൻ ആവശ്യമായ ജീവനക്കാരെയും അടിസ്ഥാന സൗകര്യങ്ങളും നല്കും.

5 .16 **ഹർത്താലുകളിൽ നിന്നും ടൂറിസം മേഖലയെ ഒഴിവാക്കുക.**

5.16.1 വിനോദ സഞ്ചാരികൾക്ക് ഗുരുതരമായ അസൗകര്യങ്ങളും സാമ്പത്തിക – സമയ നഷ്ടങ്ങളും ഉണ്ടാക്കുന്ന ഹർത്താലുകളിൽ നിന്ന് ടൂറിസം മേഖലയെ ഒഴിച്ചു നിർത്തുവാൻ ടൂറിസം വകുപ്പ് രാഷ്ട്രീയ കക്ഷികളുമായും തൊഴിലാളി സംഘടനകളുമായും ചർച്ചകൾ തുടങ്ങുക.

6. സമൂഹവും വിനോദ സഞ്ചാരവും (Community and Tourism)

ടൂറിസത്തിന് തദ്ദേശീയ സമൂഹത്തിന്റെ പങ്കാളിത്തവും അംഗീകാരവും നിർണ്ണായകമാണെന്നു നമുക്കറിയാം. ഒരു വിനോദ സഞ്ചാര കേന്ദ്രവികസനം ഒരു തരത്തിലും തദ്ദേശീയ വാസികളുടെ താല്പര്യങ്ങളെയൊ മൂല്യങ്ങളെയോ തടസ്സപ്പെടുത്തരുതെന്നു നമ്മൾ വിശ്വസിക്കുന്നു. ഈ ലക്ഷ്യം നേടുന്നതിന് തദ്ദേശീയ സമൂഹത്തിന് ടൂറിസത്തിന്റെ ദോഷഫലങ്ങൾ പരമാവധി കുറയ്ക്കുകയും ഗുണഫലങ്ങൾ പരമാവധി വർധിപ്പിക്കുകയും വേണം.

6.1 **സമൂഹവും, സാമ്പത്തിക നേട്ടങ്ങളും**

6.1.1 തൊഴിലവസരങ്ങൾ, പ്രാദേശിക ഉല്പന്നങ്ങൾ തുടങ്ങിയ കാര്യങ്ങളിൽ ടൂറിസം വ്യവസായത്തിന്റെ ആവശ്യങ്ങളെക്കുറിച്ച് തദ്ദേശീയ സമൂഹത്തെയും പ്രാദേശികമായി ലഭ്യമാവുന്ന വൈദഗ്ധ്യത്തെക്കുറിച്ചും പ്രദേശവാസികൾക്കു തൊഴിൽ നല്കുന്നതിന്റെയും പ്രാദേശികമായി ഉല്പന്നങ്ങൾ കണ്ടെത്തുന്നതിന്റെയും പ്രയോജനങ്ങളെക്കുറിച്ച് ടൂറിസം വ്യവസായത്തെയും ഞങ്ങൾ ധരിപ്പിക്കുന്നു.

6.1. 2. തദ്ദേശീയ ഉല്പന്നങ്ങൾ ലഭ്യമാക്കുന്നതിന് അനുയോജ്യമായ അന്തരീക്ഷം സൃഷ്ടിക്കുന്നതിനായി ടൂറിസം വകുപ്പ്, തദ്ദേശീയ സ്ഥാപനങ്ങൾ, സ്വയം സഹായ സംഘടനകൾ (Self help groups), എൻ. ജി. ഒ. കൾ, കർഷക കൂട്ടായ്മകൾ കൃഷി, മൃഗസംരക്ഷണം, വനം, ടൂറിസം പ്രാധാന്യമുള്ള പ്രദേശങ്ങളിൽ വർക്കിംഗ് ഗ്രൂപ്പുകൾ രൂപീകരിക്കുവാൻ ഞങ്ങൾ തദ്ദേശ സ്വയംഭരണ സ്ഥാപനങ്ങളെ പ്രേരിപ്പിക്കുകയും സഹായിക്കുകയും ചെയ്യും.

6.3 ഉത്തരവാദിത്ത ടൂറിസത്തെ ബലപ്പെടുത്തലും പ്രോത്സാഹിപ്പിക്കലും.

6.3.1 കോവളം, കുമരകം, തേക്കടി, വയനാട് എന്നിവിടങ്ങളിലെ പരീക്ഷണ പദ്ധതികളിൽ നിന്നു പാഠമുൾക്കൊണ്ടു കൊണ്ട് ഉത്തരവാദിത്ത ടൂറിസം പരിപാടിയെ കേരളമെമ്പാടും വ്യാപിപ്പിക്കുവാൻ ഞങ്ങൾ നടപടികളെടുക്കും.

6.3.2 ഉത്തരവാദിത്ത ടൂറിസം പരിപാടികൾ പിന്തുടരുന്ന സ്ഥാപനങ്ങളെ തിരിച്ചറിഞ്ഞ് അവയെ പ്രോത്സാഹിപ്പിക്കേണ്ടതാവശ്യമാണ്. ആഗോള സുസ്ഥിര വിനോദ സഞ്ചാര മാനദണ്ഡങ്ങളനുസരിച്ച് ടൂറിസം സേവനദാതാക്കളെ തരം തിരിക്കുന്നതിനായി ഉത്തരവാദിത്ത ടൂറിസം തരംതിരിവ് (Responsible Tourism classification) പരിപാടികൾ ഞങ്ങൾ ആവിഷ്കരിക്കുകയും പ്രോത്സാഹിപ്പിക്കുകയും ചെയ്യും.

6.3.3 ടൂറിസം വകുപ്പിന്റെയും, തദ്ദേശ സ്വയം ഭരണ വകുപ്പിന്റെയും സ്വയം സഹായ സംഘങ്ങളുടെയും ടൂറിസം വ്യവസായത്തിന്റെയും എൻ.ജി.ഒ.കളുടെയും കാർഷിക മൃഗസംരക്ഷണ വകുപ്പിന്റെയും മത്സ്യബന്ധന വകുപ്പിന്റെയും പ്രതിനിധികളെ ഉൾപ്പെടുത്തി സംസ്ഥാന തലത്തിൽ കേരള ഉത്തരവാദിത്ത ടൂറിസം കർമ്മസേന രൂപീകരിക്കും.

6.4. **തദ്ദേശ സ്വയം ഭരണ സ്ഥാപനങ്ങളുടെ സക്രിയ പങ്കാളിത്തം.**

6.4.1 വിനോദ സഞ്ചാരകേന്ദ്രങ്ങളിൽ ടൂറിസം പരിപാടികൾ ആവിഷ്കരിക്കുന്നതിലും വികസിപ്പിക്കുന്നതിലും തദ്ദേശ സ്വയം ഭരണസ്ഥാപനങ്ങൾക്കു നിർണ്ണായക പങ്കു വഹിക്കാൻ കഴിയും. ടൂറിസം വികസന പരിപാടികളെ തദ്ദേശ സ്വയംഭരണ സ്ഥാപനങ്ങളുടെ മറ്റു വികസന പരിപാടികളുമായി സംയോജിപ്പിക്കും.

6. 4. 2 കേരളത്തിലെ പ്രധാന വിനോദ സഞ്ചാര ആകർഷണങ്ങളെല്ലാം പ്രകൃതിയുമായി ബന്ധപ്പെട്ടവയാണെന്നിരിക്കെ വിനോദ സഞ്ചാര കേന്ദ്ര വികസനത്തിന് ആസൂത്രണമില്ലാതെ നടത്തുന്ന ആകസ്മിക പരിപാടികൾ ടൂറിസം വളർച്ചയെ ബാധിക്കുന്ന ഗുരുതരമായ പ്രശ്നമാണ്. പഞ്ചായത്ത് രാജ് നിയമമനുസരിച്ച് വികസന പ്രവർത്തനങ്ങളെ നിയന്ത്രിക്കുവാനുള്ള

പൂർണ്ണ അധികാരം തദ്ദേശ സ്ഥാപനങ്ങളിൽ നിക്ഷിപ്തമാണ്. മാസ്റ്റർ പ്ലാനുകൾ, വിശദമായ ടൗൺ പ്ലാനിംഗ് പദ്ധതികൾ, കേരള മുനിസിപ്പൽ കെട്ടിട നിർമ്മാണ ചട്ടങ്ങൾ (Kerala Municipal Building Building Rules) ഇവയാണ് ഏതു പ്രദേശത്തിന്റെയും വികസനത്തെ നിയന്ത്രിക്കുവാനും ക്രമീകരിക്കുവാനും ഉള്ള ഉപകരണങ്ങൾ. പ്രത്യേകതകളുള്ള ഒരു പ്രദേശത്തെ പ്രത്യേക മേഖലയായി തിരിക്കുവാനും ആ പ്രദേശത്തിനു മാത്രമായി പ്രത്യേക നിർദ്ദേശങ്ങൾ രൂപീകരിച്ചു വികസനം നിയന്ത്രിക്കാനുമുള്ള വ്യവസ്ഥകൾ ടൗൺ ആൻഡ് കൺട്രി പ്ലാനിംഗ് ആക്ടിലുണ്ട്. ഈ പശ്ചാത്തലത്തിൽ ടൂറിസം വകുപ്പ് ടൗൺ കൺട്രി പ്ലാനിം ഗ് വകുപ്പ്, തദ്ദേശ സ്വയംഭരണ സ്ഥാപനങ്ങൾ ഇവയുമായി ചേർന്ന് വിനോദ സഞ്ചാര പ്രാധാ ന്യമുള്ള സ്ഥലങ്ങൾ തിരിച്ചറിഞ്ഞ് അവയുടെ ഉൾക്കൊള്ളൽ ശേഷി മനസ്സിലാക്കി അവയുടെ സംരക്ഷണത്തിനും പരിപാലനത്തിനുമുള്ള പ്രത്യേക നിർദ്ദേശങ്ങൾ തയ്യാറാക്കി നടപ്പിലാക്കു ന്നതാണ്. ടൂറിസം പ്രാധാന്യമുള്ള പ്രദേശങ്ങൾക്കായി പ്രത്യേക പ്രദേശവികസന പരിപാടി കൾ തയ്യാറാക്കി നടപ്പിലാക്കുന്ന കാര്യത്തിൽ ഞങ്ങൾ ടൗൺ ആൻഡ് കൺട്രി പ്ലാനിംഗ് വകുപ്പുമായി പങ്കു ചേരുന്നതാണ്.

7. നിക്ഷേപാനുകൂല അന്തരീക്ഷം സൃഷ്ടിക്കൽ

സംസ്ഥാനത്തിന്റെ സാമ്പത്തിക വികസനം ത്വരിതപ്പെടുത്തുന്നതിൽ വിനോദസഞ്ചാരമേഖല യുടെ പ്രാധാന്യം തിരിച്ചറിഞ്ഞ് 1986ൽ തന്നെ സർക്കാർ വിനോദസഞ്ചാരമേഖലയെ ഒരു വ്യവ സായമായി പ്രഖ്യാപിച്ചു. മേൽത്തട്ടു സൗകര്യങ്ങളും (super structure) അടിസ്ഥാന സൗക ര്യവും ഏതൊരു വിനോദസഞ്ചാര കേന്ദ്രത്തെ സംബന്ധിച്ചിടത്തോളവും ഏറ്റവും പ്രധാനപ്പെട്ട വയാണ്. സർക്കാരിന്റെയും സ്വകാര്യമേഖലയുടെയും കൂട്ടായ്മയാണ് കേരളത്തിൽ വിനോദസ ഞ്ചാരമേഖലയുടെ വിജയത്തിനടിസ്ഥാനം. സർക്കാർ ഒരു ഫെസിലിറ്റേറ്ററും ക്യാറ്റലിസ്റ്റും ആയി പ്രവർത്തിച്ച് സ്വകാര്യനിക്ഷേപത്തിന് അനുകൂലമായ അന്തരീക്ഷം സൃഷ്ടിക്കുന്നു. സംസ്ഥാനത്തിന്റെ ഭൂമിശാസ്ത്രപരമായ സവിശേഷതകൾ കണക്കിലെടുത്ത് ചെറുകിട-ഇട ത്തരം നിക്ഷേപങ്ങൾക്കാണ് മുൻതൂക്കം നൽകുന്നത്. സുസ്ഥിരവികസനത്തിലൂന്നിയുള്ള സ്വകാര്യ നിക്ഷേപങ്ങൾക്ക് സർക്കാർ പ്രത്യേക പരിഗണന നൽകി വരുന്നു.

7.1 10 കോടി രൂപയ്ക്ക് മുകളിലുള്ള വിനോദസഞ്ചാര പദ്ധതികൾക്ക് അനുമതിക്കായി അതിവേഗ ക്ലിയറൻസ് സംവിധാനം

7.1.1 വിനോദസഞ്ചാരമേഖലയിൽ 10 കോടി രൂപയ്ക്ക് മുകളിലുള്ള നിക്ഷേപ പദ്ധതികൾക്ക് പെട്ടെന്ന് അനുമതി നല്കുന്നതിനായി അതിവേഗ ക്ലിയറൻസ് സംവിധാനം നിലവിൽ വരുത്തും.

7.2 ഉത്തരവാദിത്ത വിനോദസഞ്ചാര പദ്ധതി പ്രോൽസാഹിപ്പിക്കുവാൻ പുതിയ സബ്സിഡി സംവിധാനം.

7.2.1 ഉത്തരവാദിത്ത വിനോദസഞ്ചാരപദ്ധതികളെ പ്രോൽസാഹിപ്പിക്കാനായി ആനുകൂല്യങ്ങൾ നൽകും. നിലവിലുള്ള നിക്ഷേപ സബ്സിഡി പദ്ധതികൾ 2013 ഓടെ പിൻവലിക്കും. ആകെ നിക്ഷേപത്തിന്റെ 15% വരെയും എന്നാൽ പരമാവധി 20 ലക്ഷം രൂപ വരെ നല്കിക്കൊണ്ട് ഉത്ത രവാദിത്ത വിനോദസഞ്ചാര നിക്ഷേപകർക്ക് പുതിയ സബ്സിഡി പദ്ധതി നിലവിൽ വരുന്നതാണ്.

7.2.2 തദ്ദേശീയർക്കു സാമ്പത്തിക നേട്ടമുണ്ടാക്കുന്ന ഹോട്ടലുകളുടെ പ്രാദേശിക വിഭവസമാഹ രണത്തെ പ്രോത്സാഹിപ്പിക്കുന്നതിലേക്കായി ഇപ്രകാരം ചെയ്യുന്ന സ്ഥാപനങ്ങൾക്ക് ആകെ വിഭവസമാഹരണത്തിന്റെ മൂല്യത്തിന്റെ 10% സർക്കാർ സബ്സിഡിയായി നൽകും. RT ക്ലാസി ഫിക്കേഷൻ സ്കീമിൽ സാമ്പത്തിക ഉത്തരവാദത്തിൽ 60 ശതമാനമോ അതിന് മുകളിലോ സ്കോർ ആദ്യത്തെ മൂന്ന് വർഷം നേടുന്ന സ്ഥാപനങ്ങൾക്കായിരിക്കും ഈ ആനുകൂല്യത്തിന് അർഹത.

7.2.3 വിനോദസഞ്ചാര സ്ഥാപനങ്ങളിൽ സുസ്ഥിര ഊർജ്ജോപയോഗം പ്രചരിപ്പിക്കുന്നതിലേ യ്ക്കായി ഇത്തരം സ്ഥാപനങ്ങൾക്ക് ഇൻഡസ്ട്രിയൽ താരിഫിൽ വൈദ്യുതിയും വെള്ളവും നൽകും RT ക്ലാസിഫിക്കേഷൻ സ്കീമിൽ മൂന്നു വർഷം തുടർച്ചയായി 60 ശതമാനമോ അതിന് മുകളിലോ സ്കോർ നേടുന്ന സ്ഥാപനങ്ങൾക്ക് ആദ്യത്തെ അഞ്ച് വർഷങ്ങളിലേക്കാ യിരിക്കും ഈ ആനുകൂല്യത്തിന് അർഹത.

7.3 വടക്കൻ ജില്ലകളിലെ അക്കൊമഡേഷൻ യൂണിറ്റുകൾക്കായി ടാക്സ് ഹോളിഡേയ്സ് സംവിധാനം.

7.3.1. സംസ്ഥാനത്തിന്റെ ആകെ വിസ്തീർണ്ണത്തിന്റെ 45 ശതമാനം വടക്കൻ ജില്ലകളായ കാസർഗോഡ്, കണ്ണൂർ, വയനാട്, കോഴിക്കോട്, മലപ്പുറം, പാലക്കാട് എന്നീ ജില്ലകളാണ്. എന്നാൽ ഈ പ്രദേശങ്ങളിൽ സംസ്ഥാനത്ത് ആകെ ലഭ്യമായിട്ടുള്ള ക്ലാസിഫൈഡ് മുറികളിൽ 20% മാത്രമാണുള്ളത്. സംസ്ഥാനത്തെത്തുന്ന ആകെ വിനോദസഞ്ചാരികളുടെ എണ്ണത്തിൽ 6 ശതമാനം മാത്രമേ ഇവിടം സന്ദർശിക്കുന്നുള്ളൂ. അവികസിത പ്രദേശങ്ങളിൽ വിനോദസഞ്ചാര മേഖലയുടെ വളർച്ചയ്ക്കായി ഈ ജില്ലകളിലെ ഗ്രാമ പ്രദേശങ്ങളിൽ നിർമ്മിക്കുന്ന അക്കോമ ഡേഷൻ യൂണിറ്റുകൾക്ക് ആദ്യത്തെ അഞ്ച് വർഷങ്ങളിലേയ്ക്കായി ലക്ഷ്വറി ടാക്സ് ഹോളിഡേ സംവിധാനം നടപ്പിലാക്കും.

7.4 സേവനദാതാക്കൾക്ക് വിപണന സഹായം

7.4.1 ടൂർ ഓപ്പറേഷൻ, ഹോംസ്റ്റേ, ആയുർവേദ മേഖലകളിലെ പുതിയ സംരംഭകർക്ക് ദേശീയ, അന്തർദ്ദേശീയ പ്രചാരണ പരിപാടികളിൽ പങ്കെടുക്കുന്നതിലേയ്ക്കായി ആദ്യത്തെ മൂന്ന് വർഷങ്ങളിലേക്ക് പ്രത്യേക ആനുകൂല്യങ്ങൾ നൽകും. അന്താരാഷ്ട്ര ട്രേഡ് ഫെയറുകളിൽ പങ്കെടുക്കാൻ ഇത്തരം സ്ഥാപനങ്ങൾക്ക് യാത്രയ്ക്കും പ്രൊമോഷണൽ മെറ്റീരിയലു കൾക്കുമായി ചെലവാകുന്ന തുകയുടെ 25 ശതമാനം (പരമാവധി 75,000 രൂപ) ടൂറിസം വകുപ്പ് വഹിക്കുന്നതാണ്. രാജ്യത്തിനകത്തുള്ള ട്രേഡ് ഫെയറുകളിൽ പങ്കെടുക്കുന്നതിനായി 50,000 രൂപയും നൽകും. ആറ് വടക്കൻ ജില്ലകളിലെ (കാസർഗോഡ്, കണ്ണൂർ, വയനാട്, കോഴിക്കോട്,

മലപ്പുറം, പാലക്കാട്) 30 മുറികളിൽ താഴെയുള്ള ചെറുകിട–ഇടത്തരം അക്കൊമഡേഷൻ യൂണിറ്റുകൾ, വേമ്പനാട് കായൽ ഒഴികെയുള്ളിടങ്ങളിലെ പുതിയ ഹൗസ്ബോട്ട് സംരംഭകർ എന്നിവർക്കാണ് ഈ ആനുകൂല്യത്തിന് അർഹത.

7.5 ഹോംസ്റ്റേകൾക്ക് റസിഡൻഷ്യൽ താരിഫ്

7.5.1 സംസ്ഥാനത്ത് ഹോംസ്റ്റേ സംവിധാനം പ്രോത്സാഹിപ്പിക്കുവാനായ് റസിഡൻഷ്യൽ താരിഫ് നിരക്കിൽ ഹോംസ്റ്റേകൾക്ക് വൈദ്യുതിയും വെള്ളവും ലഭ്യമാക്കും.

8. തദ്ദേശീയവും അന്തർദ്ദേശീയവുമായ വിനോദസഞ്ചാര വിപണിയിൽ കേരളത്തെ ശ്രദ്ധേയമായ ഒരു ആഗോള ബ്രാൻഡ് ആയി ഉയർത്തിക്കൊണ്ടുവരിക.

90 കളുടെ ആദ്യം മുതൽക്കു തന്നെ യൂറോപ്പിൽ നിന്നുള്ള, പ്രത്യേകിച്ച് യു.കെ., ജർമ്മനി, ഫ്രാൻസ് തുടങ്ങിയ രാജ്യങ്ങളിൽ നിന്നുള്ള അന്തർദ്ദേശീയ വിനോദസഞ്ചാരികളിലാണ് കേരളം ശ്രദ്ധ ചെലുത്തിയിരുന്നത്. എന്നാൽ കഴിഞ്ഞ കുറച്ചു വർഷങ്ങളിൽ ലോകം നേരിട്ട സാമ്പത്തിക മാന്ദ്യം യൂറോപ്പിൽ നിന്നുള്ള വിനോദസഞ്ചാരികളുടെ എണ്ണത്തിൽ ഗണ്യമായ കുറവ് കൊണ്ടുവന്നു. ഇത് ഞങ്ങളെ പ്രാദേശിക വിനോദ സഞ്ചാരികളെ ആകർഷിക്കുവാനായ് തീവ്ര പ്രചാരണപരിപാടികൾ തുടങ്ങുവാൻ പ്രേരിപ്പിച്ചു. മുൻപ് അന്തർദ്ദേശീയവും പ്രാദേശികവുമായ വിനോദസഞ്ചാര വിപണനത്തിനായി മാറ്റി വച്ച ഫണ്ടിന്റെ അനുപാതം 70% : 30% എന്നിങ്ങനെയായിരുന്നു. എന്നാൽ ഇന്നത് പ്രാദേശിക വിനോദസഞ്ചാരത്തിന് ഊന്നൽ നൽകിക്കൊണ്ട് 50:50 എന്ന അനുപാതത്തിലേക്ക് ഉയർത്തിയിരിക്കുന്നു.

കഴിഞ്ഞ ദശാബ്ദത്തിൽ കേരളത്തിലേയ്ക്കുള്ള വിനോദ സഞ്ചാരികളുടെ ആഗമന നിരക്ക് പരിശോധിക്കുകയാണെങ്കിൽ അതിൽ പ്രതിവർഷം 12% വളർച്ച കാണുവാൻ സാധിക്കും. കഴിഞ്ഞ വർഷത്തെ മാത്രം കണക്ക് പരിശോധിക്കുകയാണെങ്കിൽ നമ്മുടെ സംസ്ഥാനം 6.5 ലക്ഷം സഞ്ചാരികളെ സ്വീകരിച്ചതായി കാണാം. ഞങ്ങൾ തയ്യാറാക്കിയ തീവ്ര വിപണന തന്ത്രങ്ങൾ പരിഗണിക്കുമ്പോൾ പ്രതിവർഷ വളർച്ചാനിരക്ക് 15% ആക്കി ഉയർത്തുവാനാണ് ഞങ്ങൾ ലക്ഷമിട്ടിരിക്കുന്നത്. ഇതിലൂടെ 2021 ആവുമ്പോഴേക്കും വിദേശ സഞ്ചാരികളുടെ എണ്ണം 26 ലക്ഷം ആക്കാൻ കഴിയും എന്നാണ് ഞങ്ങളുടെ വിശ്വാസം. കഴിഞ്ഞ ദശാബ്ദത്തിലെ തദ്ദേശീയ സഞ്ചാരികളുടെ സന്ദർശനത്തിലെ പ്രതിവർഷ ശരാശരി വളർച്ചാ നിരക്ക് 4.5% ആണ്. 2010–ൽ 86 ലക്ഷം തദ്ദേശീയ വിനോദസഞ്ചാരികളാണ് കേരളത്തിൽ വന്നത്. അടുത്ത ദശാബ്ദക്കാലത്തേക്ക് ഞങ്ങൾ ലക്ഷ്യം വെക്കുന്ന പ്രതിവർഷ ശരാശരി വളർച്ചാ നിരക്ക് 7% ആണ്. ഇതിലൂടെ 2021 ആവുമ്പോഴേക്കും 180 ലക്ഷം തദ്ദേശീയ വിനോദ സഞ്ചാരികളെ ഇവിടെ എത്തിക്കും എന്നാണ് ഞങ്ങൾ വിശ്വസിക്കുന്നത്.

8.1 നിലവിലുള്ള അന്തർദ്ദേശീയ വിപണിയെ ബലപ്പെടുത്തുക

8.1.1 2010–ലെ സ്ഥിതിവിവരക്കണക്കുകൾ അനുസരിച്ച് കേരളത്തിന്റെ നിലവിലുള്ള വിപണന ഉറവിടങ്ങൾ യു.കെ. (23.7%) യു.എസ്.എ (10.8%), ഫ്രാൻസ് (9.8%), ജർമ്മനി (7.6%),

ഓസ്ട്രേലിയ (5.6%) എന്നിവയാണ്. നിലവിൽ ഈ വിപണികളെ ഒന്നും തന്നെ അവയുടെ പരമാവധി ഉപയോഗിക്കുന്നില്ല എന്നു വേണം പറയാൻ. ഈ വിപണികളെ എല്ലാം തന്നെ അതിന്റെ പരമാവധി ഉപയോഗപ്പെടുത്തുന്നതിനായി അതാതു വിപണികളുടെ സ്വഭാവം മനസ്സി ലാക്കിക്കൊണ്ട് പ്രത്യേക നയങ്ങൾ രൂപീകരിക്കും.

8.2 പുതിയതായി ഉയർന്നു വരുന്ന ആഗോള വിപണിയുടെ പരമാവധി ഉപയോഗം.

8.2.1 യു.എസ്.എ, സ്കാൻഡിനേവിയ, റഷ്യ, ചൈന, മലേഷ്യ തുടങ്ങിയ രാജ്യങ്ങൾ കേരള ത്തിനു പുതിയതായി ഉയർന്നു വരുന്ന വിപണികളാണെങ്കിലും ഏറെ സാധ്യതയുള്ളവയാണ്. എന്നാൽ സാമ്പത്തിക ഞെരുക്കം മൂലം അംഗീകൃത യൂറോപ്യൻ വിപണികളിൽ മാത്രമായി നമ്മുടെ വിപണനശ്രമങ്ങൾ ചുരുക്കുകയായിരുന്നു. മേൽ പറഞ്ഞ സ്ഥലങ്ങളിൽ കൂടി നമ്മുടെ വിപണനശ്രമങ്ങൾ വ്യാപിപ്പിക്കും. ഇതിലൂടെ കേരളത്തിലെ വിനോദ സഞ്ചാര കേന്ദ്രങ്ങൾ മേൽ പറഞ്ഞ സഞ്ചാരികളെ പരിചയപ്പെടുത്തും. ഹ്രസ്വ–ദീർഘകാല സഞ്ചാരികൾക്കായി പ്രത്യേക നയങ്ങൾ രൂപവത്ക്കരിക്കും.

8.3 നിലവിലുള്ള തദ്ദേശീയ വിപണികളുടെ ഉപയോഗം.

8.3.1 തമിഴ്നാട്, കർണാടക, ആന്ധ്രാപ്രദേശ് എന്നീ സംസ്ഥാനങ്ങൾ ആണ് കേരളത്തിന്റെ മുഖ്യമായ പ്രാദേശിക വിപണികൾ എന്ന് പഠനങ്ങൾ വ്യക്തമാക്കുന്നു. വടക്കേ ഇന്ത്യ യിലേയും, മദ്ധ്യ ഇന്ത്യയിലേയും വിപണികൾ വേണ്ട വിധം പ്രയോജനപ്പെടുത്തിയിട്ടില്ല എന്നാണ് ഈ പഠനങ്ങൾ തെളിയിക്കുന്നത്. പുതിയതായി വരുന്ന ഈ തദ്ദേശീയ വിപണി കളെ കൂടി ഉൾക്കൊള്ളിച്ചുകൊണ്ടാവും തീവ്ര വിപണന നയങ്ങൾ തുടർന്നു കൊണ്ടു പോവുക.

8.3.2 കൊച്ചിയിലും പരിസരപ്രദേശങ്ങളിലും സ്ഥലസൗകര്യങ്ങളുടെ കാര്യത്തിൽ ഇടക്കാലത്തു ണ്ടായ വലിയ മാറ്റങ്ങൾ കണക്കിലെടുത്ത് കൊച്ചിയെ ഒരു MICE മാർക്കറ്റായി ഉയർത്തി ക്കൊണ്ടു വരേണ്ടതുണ്ട്. കൊച്ചിയെ MICE ബിസിനസ്സ് മേഖലയിൽ തീവ്ര വിപണനം ചെയ്യു ന്നതിനായി ടൂറിസം വ്യവസായത്തിന്റെ പങ്കാളിത്തത്തോടുകൂടി **കേരള കൺവൻഷൻ പ്രമോ ഷൻ ബ്യൂറോ (KCPB)** ഞങ്ങൾ രൂപവത്ക്കരിക്കും.

8.4 വിപണി പഠനം (Market Research)

8.4.1 നിലവിലുള്ള വിനോദസഞ്ചാരികളുടെ സ്ഥിതി വിവര കണക്കുകൾ ശേഖരിക്കുന്ന രീതി വിപണന നയങ്ങൾ രൂപീകരിക്കുന്നതിനോ വിപണിയിൽ ഗവേഷണം നടത്തുന്നതിനോ ആവ ശ്യമായ വിശദാംശങ്ങൾ നല്കുന്നില്ല. വിനോദസഞ്ചാരികൾക്കായി താമസസൗകര്യം ഒരുക്കുന്നവരുടെ സഹായത്തോടെ അവരുടെ വിവരങ്ങൾ ശേഖരിച്ച് അതുകൂടി ഉൾപ്പെടുത്തി ക്കൊണ്ട് ഈ സംവിധാനത്തെ സുദൃഢമാക്കാം.

8.4.2 പ്രധാന വിപണി ശ്രോതസ്സുകളിൽ നിന്നും കേരളത്തിലേക്ക് നേരിട്ടുള്ള വിമാനയാത്രാ സൗകര്യം ഒരുക്കുന്നതിന്റെ ആവശ്യകതയെക്കുറിച്ച് ടൂറിസം വകുപ്പ് വിപണി പഠനം നടത്തും.

8.5 ഇന്റർനെറ്റ് അധിഷ്ഠിത വിപണന തന്ത്രങ്ങൾ ബലപ്പെടുത്തും

8.5.1. വർഷങ്ങളായി കേരളം വിവരസാങ്കേതിക വിദ്യയെ വിജയകരമായി തന്നെ ഉപയോഗിച്ചുവരുന്നു. കേരളാ ടൂറിസത്തിന്റെ വളർച്ചയ്ക്കായി ടൂറിസം വകുപ്പ് 'സോഷ്യൽ മാർക്കറ്റിംഗ് ടൂൾസ്' പരമാവധി പ്രയോജനപ്പെടുത്തും.

8.6 വിദേശ സഞ്ചാരികളുടെ ശരാശരി താമസക്കാലയളവ് വർദ്ധിപ്പിക്കുക.

8.6.1 ഒരു വിദേശസഞ്ചാരിയുടെ ശരാശരി താമസക്കാലയളവ് 16 ദിവസമായി കണക്കാക്കുന്നു. ശരാശരി താമസക്കാലയളവ് 21 ദിവസമായി വർദ്ധിപ്പിക്കുന്നതിനുവേണ്ടി മൾട്ടി എക്സ്പീരിയൻസ് പാക്കേജും, പ്രോഡക്റ്റും, വികസിപ്പിക്കുന്നതിനായി ടൂറിസം വ്യവസായത്തെ സഹായിക്കുകയും പ്രോത്സാഹിപ്പിക്കുകയും ചെയ്യും.

8.7 കേരളത്തെ സർവ്വകാല വിനോദ സഞ്ചാരകേന്ദ്രം (all season destination) ആയി വികസിപ്പിക്കുക.

8.7.1 നമ്മുടെ വിനോദ സഞ്ചാര ഉൽപ്പന്നങ്ങളെ പ്രധാന വിപണികളുമായി പൊരുത്തപ്പെടുത്തുന്നതിനായും, ഋതുഭേദ ഘടകങ്ങൾ സൂചിപ്പിക്കുന്നതിനു വേണ്ടി ടൂറിസം വകുപ്പ് ഒരു 'പ്രോഡക്റ്റ് മാർക്കറ്റ് സീസണാലിറ്റി മെട്രിക്സ്' വികസിപ്പിക്കും. ഇത് കേരളത്തെ 'സർവ്വകാല ഡെസ്റ്റിനേഷൻ' ആയി മാറുവാൻ സഹായിക്കും.

8.8 പുതിയ വിനോദ സഞ്ചാര കേന്ദ്രങ്ങളുടെ പ്രചരണം

8.8.1 ബേക്കൽ, വയനാട് തുടങ്ങിയ പുതിയതായി ഉയർന്നു വരുന്ന വിനോദസഞ്ചാരകേന്ദ്രങ്ങൾക്കുവേണ്ടി നവീന പ്രചരണ പ്രവർത്തനങ്ങൾ ടൂറിസം വകുപ്പ് ആരംഭിക്കും.

8.9 ടൂറിസം മാർക്കറ്റിംഗിനായി ഒരു ടാസ്ക് ഫോർസ്

നവീന വിപണന നയങ്ങൾ രൂപീകരിക്കുന്നതിനുവേണ്ടി പൊതു-സ്വകാര്യമേഖലയുടെ സഹകരണം തുടർന്നുകൊണ്ടുപോകുന്നതിനായി ഒരു 'ടാസ്ക് ഫോർസ് ഫോർ മാർക്കറ്റിംഗ്' രൂപവത്ക്കരിക്കും.

9 ടൂറിസം – ഹോസ്പിറ്റാലിറ്റി മേഖലകളിൽ മാനവ വിഭവശേഷി വർദ്ധിപ്പിക്കുക

ടൂറിസം – ഹോസ്പിറ്റാലിറ്റി മേഖലകളിൽ പരിശീലനം ലഭിച്ച തൊഴിലാളികളുടെ ആവശ്യകതയും ലഭ്യതയും തമ്മിലുള്ള അന്തരം വളരെ വലുതാണ്. ഈ മേഖലകളിൽ മാനവവിഭവശേഷി (HR) യുടെ ആവശ്യകത പ്രതിവർഷം ഏകദേശം രണ്ടു ലക്ഷം ആണെങ്കിലും നിലവിലെ ലഭ്യത 12,000 മാത്രമാണ്. നമ്മുടെ സംസ്ഥാനത്തെ ടൂറിസം മേഖലയിലെ HRD യെക്കുറിച്ച് വിശദമായൊരു പഠനം തന്നെ ഞങ്ങൾ നടത്തി. അതിൽ നിന്നും ട്രാവൽ-ടൂറിസം-ഹോസ്പിറ്റാലിറ്റി മേഖലകളിലുള്ള വിദ്യാഭ്യാസ സംവിധാനത്തെക്കുറിച്ച് ചില പ്രസക്തമായ നിരീക്ഷണങ്ങൾ ഉരുത്തിരിഞ്ഞു വന്നു. അതിൽ ചില നിരീക്ഷണങ്ങൾ ചുവടെ:

- ട്രാവൽ–ടൂറിസം–ഹോസ്പിറ്റാലിറ്റി മേഖലയിലെ ജോലി സാധ്യതകളെ ക്കുറിച്ച് ജന ങ്ങളെ ബോധവാന്മാരാക്കേണ്ടതു വളരെ അത്യാവശ്യമായിരിക്കുന്നു.

- ഈ വിദ്യാഭ്യാസ സമ്പ്രദായത്തിൽ പൊതുവായൊരു നിലവാരവും ഏകീകരണവും ഐക്യവും കൊണ്ടുവരേണ്ടതുണ്ട്.

- തൃപ്തികരമല്ലാത്ത വേതനവും അധിക ശ്രമം ആവശ്യമായ തൊഴിൽ സാഹചര്യവും കാരണം ഈ മേഖലയിലേക്ക് കൂടുതൽ ആളുകൾ കടന്നു വരുന്നില്ല.

ഔപചാരികവും അനൗപചാരികവുമായ തൊഴിൽ സാധ്യതകൾ ടൂറിസം മേഖലയിൽ ഉണ്ടെ ങ്കിലും അനൗപചാരികമായ തൊഴിലുകൾക്കാണ് ഏറെ പ്രാധാന്യം. നിലവിൽ ഈ മേഖലയിലെ HR ആവശ്യകത പൂർത്തീകരിക്കുന്നത് കേരളാ ഇൻസ്റ്റിറ്റ്യൂട്ട് ഓഫ് ടൂറിസം ആൻഡ് ട്രാവൽ സ്റ്റഡീസും (KITTS) സ്റ്റേറ്റ് ഇൻസ്റ്റിറ്റ്യൂട്ട് ഓഫ് ഹോസ്പിറ്റാലിറ്റി മാനേജ്മെന്റും (SIHM) ഇൻസ്റ്റിറ്റ്യൂട്ട് ഓഫ് ഹോട്ടൽ മാനേജ്മെന്റ് ആൻഡ് ക്യാറ്ററിംഗ് ടെക്നോളജിയും (IHMCT), ഫുഡ് ക്രാഫ്റ്റ് ഇൻസ്റ്റിറ്റ്യൂട്ടും കൂടാതെ ഒട്ടനവധി സ്വകാര്യസ്ഥാ പനങ്ങളുമാണ്.

9. KITTS – നെ മാനവവിഭവ വികസനത്തിന്റെ അപെക്സ് സ്ഥാപനമായി ഉയർത്തുക.

9.1.1 ടൂറിസം വകുപ്പിന്റെയും വ്യവസായത്തിന്റെയും HR ആവശ്യകത നിറവേറ്റുന്നതിനായി KITTS – നെ അപെക്സ് (Apex) സ്ഥാപനമാക്കും. വിദ്യാഭ്യാസ സംബന്ധമായ കാര്യങ്ങൾ നിർവ്വഹിക്കുന്നതിനു പുറമേ ടൂറിസം മേഖലയിലെ മാനവവിഭവശേഷിയുടെ നിലവാരം ഉയർത്തുന്നതിനായി താഴെ പറയുന്ന കാര്യങ്ങൾ കൂടി KITTSനിർവ്വഹിക്കും

- ലെറ്റസ് ലേൺ കപ്പാസിറ്റി ബിൽഡിംഗ് പ്രോഗ്രാം എന്ന പേരിൽ സേവനദാതാ ക്കൾക്കായി പരിശീലനവും 'കപ്പാസിറ്റി ബിൽഡിംഗ് പ്രോഗ്രാമും' നടത്തും. വരുന്ന 5 വർഷത്തിനുള്ളിൽ ഈ സ്കീമിൽ കുറഞ്ഞത് 25,000 ജീവനക്കാർക്കെങ്കിലും പരിശീ ലനം നൽകും.

- വിനോദസഞ്ചാരമേഖലയിലെ വിവിധ വശങ്ങളെക്കുറിച്ച് പഠിക്കുന്നതിനായി ഒരു പ്രത്യേക ഗവേഷണ വിഭാഗം തന്നെ തുടങ്ങും.

- ടൂറിസം വ്യവസായത്തിലെ HR ആവശ്യങ്ങൾ നികത്തുവാൻ നിലവാരമുള്ള വിദ്യാ ഭ്യാസം ഉറപ്പുവരുത്തുന്നതിനുവേണ്ടി (C-QUEST – കൗൺസിൽ ഫോർ ക്വാളിറ്റി എജ്യൂക്കേഷൻ സിസ്റ്റം ഇൻ ടൂറിസം) എന്ന പേരിൽ ഒരു പുതിയ സമിതി രൂപീകരിക്കും.

- ടൂറിസം വ്യവസായത്തിനു ഉതകുന്ന പാഠ്യപദ്ധതിയും, കോഴ്സും തയ്യാറാക്കുന്നതിന് KITTS നേതൃത്വം നൽകും. ടൂറിസം കോഴ്സ് നൽകുന്ന മറ്റു വിദ്യാഭ്യാസ സ്ഥാപന ങ്ങൾക്ക് KITTS സാങ്കേതിക സഹായങ്ങൾ നൽകും. ഇതിൽ ആർട്സ് ആൻഡ് സയൻസ് കോളേജുകളും ഉൾപ്പെടും. 'ഫാക്കൾട്ടി ഡെവലപ്മെന്റ് പ്രോഗ്രാം' – മിനായി സ്ഥിരമായ സംവിധാനം ഏർപ്പെടുത്തുകയും ചെയ്യും.

- ടൂറിസം മേഖലയിലെ എല്ലാ ഓഹരി ഉടമകൾ (stake holders)നും, ശേഷി ഉയർത്തൽ (capacity building) – നും പരിശീലന പരിപാടികൾക്കുമായ് KITTS ഒരു RT സ്കൂൾ ആരംഭിക്കും. ഒരു സ്കൂൾ എന്നതിലുപരി ഗവേഷകർക്കും, അദ്ധ്യാപകർക്കും, നയരൂ പീകരണം നടത്തുന്നവർക്കും ടൂറിസം മേഖലയിൽ പ്രവർത്തിക്കുന്നവർക്കും ഇത് ഒരു വിജ്ഞാന ശ്രോതസ്സായി പ്രവർത്തിക്കും.

9.2 സാങ്കേതിക വിദ്യാഭ്യാസ സ്ഥാപനങ്ങളിലെ ടൂറിസം വിദ്യാഭ്യാസ പ്രവർത്തനങ്ങളുടെ ഏകീകരണം

9.2.1 ഇപ്പോൾ, വൊക്കേഷണൽ ഹയർ സെക്കണ്ടറി സ്കൂളുകളും ഇൻഡസ്ട്രിയൽ ട്രെയിനിംഗ് ഇൻസ്റ്റിസ്റ്റ്യൂട്ടുകളും (ITI) തെരഞ്ഞെടുത്ത തൊഴിൽ മേഖലകളിൽ കോഴ്സുകൾ നൽകുന്നു. ഈ ഇൻസ്റ്റിറ്റ്യൂട്ടുകളിൽ ടൂറിസം വ്യവസായത്തിനുതകുന്ന രീതിയിലുള്ള കോഴ്സുകൾ നൽകു വാനായി പ്രേരിപ്പിക്കും.

9.2.2 ടൂറിസം കോഴ്സുകൾ നൽകുന്ന സർക്കാർ സ്ഥാപനങ്ങൾക്കും, എയ്ഡഡ് സ്ഥാപന ങ്ങൾക്കും കുടുതൽ വൈദഗ്ധ്യം ആവശ്യമുള്ള കോഴ്സുകൾ തൊഴിൽ രഹിതരായ ചെറുപ്പ ക്കാർക്ക് നൽകുന്നതിനായി പ്രോൽസാഹനം നൽകും. ഇതിനായി തദ്ദേശസ്വയംഭരണ സ്ഥാപ നങ്ങളും ഇതര വകുപ്പുകളായ സാമൂഹികക്ഷേമ വകുപ്പ്, പട്ടിക ജാതി – പട്ടിക വിഭാഗ വകുപ്പ്, യുവജനക്ഷേമ വകുപ്പ് ഇവയിൽ നിന്നുമെല്ലാം ഫണ്ട് സ്വരൂപിക്കും.

9.2.3 ടൂറിസം ഹോസ്പിറ്റാലിറ്റി മേഖലകളിൽ യോഗ്യരായ അദ്ധ്യാപകരുടെ അഭാവം പരിഹരി ക്കുവാനായി ഈ വ്യവസായത്തിൽ അനുഭവസ്ഥരായ വ്യക്തികൾക്കു ഹ്രസ്വകാല ടീച്ചിംഗ് കോഴ്സുകൾ നൽകും.

10 സംസ്ഥാന വിനോദ സഞ്ചാര ഉപദേശക സമിതി (STAC)

10.1 കേരളത്തെ പ്രഥമമായ വിനോദ സഞ്ചാര മേഖലയായി ഉയർത്തിക്കൊണ്ടു വരുവാൻ വേണ്ടി ടൂറിസം വകുപ്പ് സംസ്ഥാന വിനോദ സഞ്ചാര ഉപദേശക സമിതി രൂപീകരിക്കും. ഈ സമിതി വിനോദസഞ്ചാരകേന്ദ്രങ്ങളുടെ വികസനം, വിനോദ സഞ്ചാര ഉത്പന്നങ്ങളുടെ വികസനം, വിനോദസഞ്ചാര വിപണന നയങ്ങൾ, HR, വിനോദ സഞ്ചാര ഗവേഷണം എന്നീ മേഖലകളിൽ ടൂറിസം വകുപ്പിനു വേണ്ട നിർദ്ദേശങ്ങൾ നൽകും. ഈ സമിതിയിൽ നാമനിർദ്ദേശം ചെയ്യപ്പെടുന്ന ടൂറിസംവ്യവസായത്തിലെ ഓഹരി ഉടമകളും (stake holders) ടൂറിസത്തിലെ വിവിധ ടാസ്ക് ഫോർസ്സിലെയും തിരഞ്ഞെടുക്കപ്പെട്ട പ്രതിനിധികൾ അംഗങ്ങൾ ആയിരിക്കും.

ശശശശശ