MD NICHE
MEDIA CONSULTANTS

Kerala Tourism

MADHYAMAM

Tourism department to start 14.21 crore worth campaign to attract visitors

Date : 31.8.2020 | **Edition : All Kerala** | **Page :** 8 | **Clip size (cm) : W:** 12 **H:** 11

PDF (/pdfClipping/35925b39-b657-49fc-bf91-0da3e8407524)

Clip 1

Image Text

സഞ്ചാരികളിലേക്ക് കേരളം; 14.21 കോടിയുടെ പ്രചാരണം

പി.പി. കബീർ

കൊച്ചി: കോവിഡിൽ തകർന്ന കേരളത്തിന്റെ വിനോദസഞ്ചാര മേഖലയിലേക്ക് കേരളത്തിനകത്തുനിന്നും പുറത്തുനിന്നും വിദേശരാജ്യങ്ങളിൽനിന്നും സന്ദർശകരെ ആകർഷിക്കാൻ 14.21 കോടിയുടെ പ്രചാരണപ്രവർത്തനങ്ങളുമായി വിനോദസഞ്ചാര വകുപ്പ്. സമൂഹമാധ്യമങ്ങളുടെയും മറ്റ് നവസങ്കേതങ്ങളുടെയും സാധ്യതകൾ പരമാവധി പ്രയോജനപ്പെടുത്തിയുള്ള പ്രചാരണപരിപാടികൾക്കാണ് രൂപം നൽകിയത്. കോവിഡാനന്തരം സഞ്ചാരികളെ ആകർഷിക്കാനുതകുംവിധം കേരളത്തിന്റെ വിനോദസഞ്ചാര കേന്ദ്രങ്ങളുടെ സവിശേഷത

മാനം നേടിയ വിനോദസഞ്ചാര മേഖല കഴിഞ്ഞ ആറുമാസമായി നിശ്ചലമാണ്. 20,000 കോടിയുടെ നഷ്ടമാണ് ഇതുവരെ കണക്കാക്കുന്നത്. 15 ലക്ഷം പേർ പ്രത്യക്ഷമായും പരോക്ഷമായും തൊഴിലെടുക്കുന്ന ഈ മേഖലയുടെ പുനരുജ്ജീവനമാണ് സർക്കാർ ലക്ഷ്യമിടുന്നത്.

വിദേശസഞ്ചാരികളുടെ വരവിന് കാലതാമസം നേരിട്ടേക്കാമെന്നതിനാൽ കേട്ടുപരിചിതമായതും ഇതുവരെ സന്ദർശിക്കാത്തതുമായ സ്ഥലങ്ങളിലേക്ക് കേരളത്തിലുള്ളവരെ ആകർഷിക്കാൻ 82.60 ലക്ഷത്തിന്റെ പദ്ധതിയാണ് തയാറാക്കിയിട്ടുള്ളത്. ഇത്തരം സ്ഥലങ്ങൾ സന്ദർശിച്ച് കഥകളും വിഡിയോകളും സമൂഹമാധ്യമങ്ങൾ വഴി പ്രചരിപ്പിക്കുന്നതാ

ള ബ്ലോഗ് എക്സ്പ്രസ് പദ്ധതിയാണ് മറ്റൊന്ന്. 88.50 ലക്ഷത്തിന്റേതാണ് പദ്ധതി.

തദ്ദേശീയരായ സഞ്ചാരികളെ ആകർഷിക്കാൻ ദേശീയതലത്തിൽ ടെലിവിഷൻ കാമ്പയിന് 6,16,55,000 രൂപയുടെയും വെബ് പോർട്ടലുകൾ വഴിയുള്ള കാമ്പയിന് 1.18 കോടിയുടെയും രാജ്യത്തിനകത്തുനിന്നുള്ള സഞ്ചാരികളെ ലക്ഷ്യമിട്ട് ഫേസ്ബുക്ക്, ടിറ്റർ, യൂട്യൂബ്, ഇൻസ്റ്റഗ്രാം കാമ്പയിന് 2.36 കോടിയുടെയും എഫ്.എം റോഡിയോകൾ വഴിയുള്ള കാമ്പയിന് 49.56 ലക്ഷത്തിന്റെയും ഫേസ്ബുക്ക് ലൈവ് വിഡിയോ പ്രമോഷന് 59 ലക്ഷത്തിന്റെയും ടെലിവിഷൻ പരിപാടികൾ തയാറാക്കുന്നതിന് 1.41 കോടിയുടെയും തദ്ദേശീ

തകളും സുരക്ഷാമികവും വിശദമായി പരിചയപ്പെടുത്തുകയാണ് ലക്ഷ്യം. കഴിഞ്ഞവർഷം 45,000 കോടിയിലധികം രൂപയുടെ വരു

ണ് പദ്ധതി. വിദേശരാജ്യങ്ങളിലെ ബ്ലോഗർമാരെ സംസ്ഥാനത്തെ ടൂറിസം കേന്ദ്രങ്ങളിൽ കൊണ്ടുവന്ന് ബ്ലോഗ് എഴുതിക്കുന്ന കേര

യരായ സഞ്ചാരികളെ ആകർഷിക്കൻ ഒ.ടി.ടി പ്ലാറ്റ്ഫോം കാമ്പയിന് 29.50 ലക്ഷത്തിൻെറയും പദ്ധതിയാണ് തയാറാക്കിയത്.